

nº 679



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
JUAN CARLOS CORDEIRO
RIANXEIRA

10

Puertas Abiertas
MARTA GARCÍA
HEINEKEN

14

Internacional Entrevista
THOMAS LAVERNHE
Ad WORLD MASTERS

18

Internacional Reportaje
VIRGIL ABLOH, EL NUEVO
GURÚ DE LA MODA

20

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



22

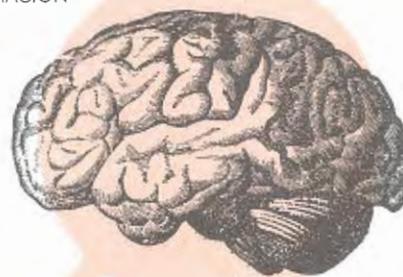
Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

52

Tema de fondo
FORMACIÓN



40

Versión Original
PATRICIA FERNÁNDEZ
UM

44

Targets
EL TARGET DE ALTO
PODER ADQUISITIVO
YMEDIA VIZEUM





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

JULIO/AGOSTO 2020, NÚM.679

En tiempos de distancia social y “nuevas normalidades” la directora de marketing de Heineken, Marta García, nos muestra en Portada y Puertas Abiertas las interioridades del taller de un luthier para que, a pesar del auge de la digitalización y la tecnología, nunca olvidemos la importancia de la artesanía y el contacto físico.

En la sección de Anunciante, el invitado es Juan Carlos Cordeiro, director de la marca Rianxeira, cuya firme apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente marcan un nuevo camino que lo incluye absolutamente todo, incluido el packaging.

Para Internacional nos hemos acercado a la plataforma Ad World Masters, cuyo objetivo es lograr que aquellas agencias más desconocidas puedan entrar en contacto con anunciantes que buscan algo diferente. Para conocer sus interioridades hemos hablado con su CEO, Thomas Lavernhe.

El tema de fondo de Julio lo dedicamos a la Formación, porque a nadie se le escapa que en un contexto económico y tecnológico como el actual, escuelas y universidades de formación publicitaria tienen mucho que decir y aportar.

En Versión Original entrevistamos a Patricia Fernández, flamante nueva directora general de UM, cuya incorporación en pleno confinamiento ha sido cualquier cosa menos normal.

Para el reportaje de Interactiva hemos hablado con las principales empresas dedicadas a los servicios de marketing para que nos hablen de cómo los datos y el canal digital van a marcar los próximos meses y años en el sector.

El número lo completamos con un interesante reportaje sobre la exposición “Humor Absurdo” y los tips de Antonio Pacheco, Chief Creative Director de Manifiesto.

Sergi Nebot

Redacción CTRL, Barcelona



www.controlpublicidad.com



46

Firmas
GROUPM
PARNASO

54

Interactiva Cluster

48

Interactiva Reportaje
LOS DATOS Y EL CANAL DIGITAL
MARCAN EL CAMINO, ANTES Y
DESPUÉS DE LA CRISIS SANITARIA

58

Zoom In

62

Hipsterama Reportaje
LA ADORACIÓN DEL CAOS

70

Hipsterama Medley

71

Gracias por el tip
ANTONIO PACHECO
MANIFIESTO

72

Premios Control
JULIO 2020
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2019-2020

