

nº 680



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ELISENDA PICOLA
HEINZ

10

Puertas Abiertas
JUAN SÁNCHEZ
GRACE

14

Internacional Entrevista
LES BINET
ADAM&EVE DDB

18

Internacional Reportaje
QUIBI, LO QUE PUDO SER PERO DE
MOMENTO NO ES

20

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



22

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

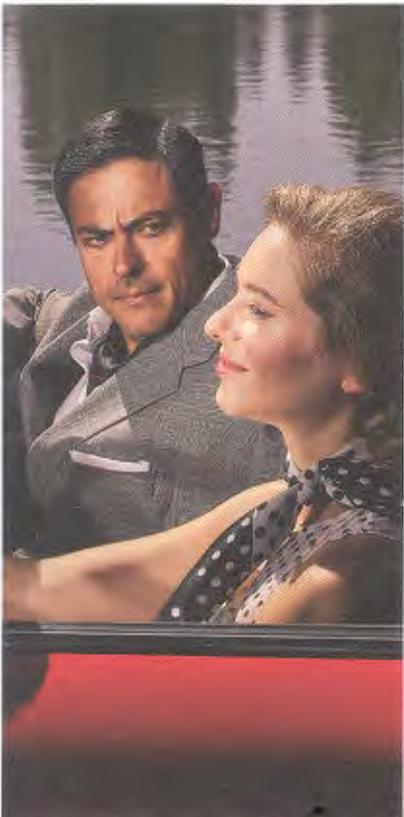
30

Tema de fondo
AGENCIAS DE MEDIOS



68

Versión Original
ÁNGELS ESCOBAR / ÓSCAR DORDA
ARENA MEDIA



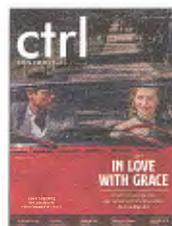


FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

SEPTIEMBRE 2020, NÚM.680

A mediados de febrero de este año nos llegaba la noticia de la salida de Juan Sánchez de TBWA. Al poco tiempo, el mismo Sánchez junto a otros socios, ponía en marcha G R A C E, una agencia cuyo nombre nos sirve de excusa para que en nuestra portada aparezca él junto a una actriz a la que hemos querido darle el look de la mítica Grace Kelly respirando la escena todo el glamour de una época irrepetible. Para el Anunciante hemos elegido a una mítica marca como Heinz, conocida sobre todo por su Ketchup, pero que también en momentos tan difíciles como los actuales, apuesta por seguir sacando nuevos productos que satisfagan los gustos de sus consumidores.

En Internacional, un auténtico plato fuerte con Les Binet de Adam&EveDDB de protagonista. Un visionario en mayúsculas cuyo enfoque de lo que está ocurriendo y de lo que está por venir resulta de lo más interesante.

En cuanto al tema de fondo, las protagonistas del mes de septiembre son las agencias de medios. A través de un debate con algunas de las principales, tanto multinacionales como independientes, le tomamos el pulso a sus inquietudes y a sus planes de futuro.

Versión Original es este mes territorio de Arena Media y para conocer como se enfrentan a estos meses tan desafiantes hemos entrevistado a sus dos directores generales, Àngels Escobar en Barcelona y Óscar Dorda en Madrid.

Por último, dentro del bloque de Hipsterama, una entrevista que nuestro editor Javier San Román le hizo recientemente al director del festival Jazzaldia, para terminar con los mejores tips de Enrique de la Torre, CEO de Infinity Media.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com



72

Evento del mes
DIOR BACKSTAGE BEAUTY SHOW
WILDBYTES



74

Case Study
PARNASO

76

Interactiva Cluster

80

Zoom In

82

Hipsterama Reportaje
LA SOCIEDAD ESTÁ EN DEUDA CON
LA CULTURA



88

Hipsterama Medley

94

Gracias por el tip
ENRIQUE DE LA TORRE
INFINITY MEDIA

95

Premios Control
SEPTIEMBRE 2020
CLASIFICACIÓN

96

Premios Control
CLASIFICACIÓN DEFINITIVA
2019-2020

