

nº 681



1

Editorial

28

Internacional Creatividad

6

Opinión

52

Nacional Creatividad

10

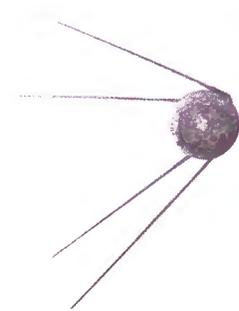
Anunciante
CHELO DOMÍNGUEZ
JUST EAT

40

Tema de fondo
AGENCIAS INDEPENDIENTES

16

Internacional Entrevista
SOFÍA GARCÍA
SUBWAY



22

Internacional Reportaje
NEYMAR JR. HACE SALTAR LA BANCA
CON SU FICHAJE POR PUMA

26

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



58

Tema de fondo
BELLEZA Y COSMÉTICA

70

Versión Original
PANCHO CASSIS
DAVID MAD



HEALTH
CONS-100


 ILUSTRACIÓN PORTADA
 Edgar Mas

22 OCT 2020



OCTUBRE 2020, NÚM.681

A diferencia de años anteriores, en este 2020 nuestro Especial Agencias Independientes, un número por el que sentimos un especial cariño, ha visto la luz en octubre (y no en junio, como venía siendo habitual) y, a pesar de las circunstancias extraordinarias que vivimos, hemos logrado sacarlo con todos los honores. Por supuesto que hemos tenido que abordar algunos cambios, concretamente en el debate que, por razones obvias, no ha podido ser presencial. Sin embargo, al hacerlo por video llamada hemos podido reunir en un mismo encuentro agencias de diferentes comunidades autónomas enriqueciendo un encuentro que ha terminado resultando muy interesante. El anunciante de este mes ha sido Just Eat, cuyo perfil empresarial encajaba a la perfección con el momento que vivimos. Hemos entrevistado a su directora de marketing para conocer de primera mano que ha supuesto para ellos la pandemia y cómo enfocan el futuro con todos los cambios sobrevenidos. En Internacional, la protagonista ha sido Sofía García, Marketing Manager de la zona mediterránea de Subway. Para el tema de fondo, además del ya mencionado Especial Agencias Independientes, hemos querido analizar en profundidad el sector de la Belleza y la Cosmética, y para ello hemos hablado, a través de un formato de debate, con tres de sus grandes 'players'. También Versión Original es otro de los platos fuertes del número. Uno de los grandes creativos del momento, Pancho Cassis, es su protagonista. Tras su salida de LOLA y su aterrizaje en DAVID, Cassis tiene mucho que contar y su visión de lo que estamos viviendo es una a considerar. Terminamos el número con un reportaje dentro de Hipsterama en el que analizamos el teletrabajo desde la perspectiva de la creatividad y el día a día de las agencias; y por último, los mejores tips de Nerea Cierco, directora creativa ejecutiva de DDB.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona


www.controlpublicidad.com


74

Targets

OBJETIVO: FAMILIA
MEDIACOM

84

Hipsterama Reportaje

TELETRABAJO, ESTADO MENTAL
Y CREATIVIDAD

92

Hipsterama Medley

95

Gracias por el tip
NEREA CIERCO
DDB

96

Premios Control
OCTUBRE 2020
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2020-2021

76

Interactiva Cluster

80

Zoom In