

nº 685



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
NATALIA SUAZO
PEPSICO BEVERAGES

12

Puertas Abiertas
SANDRA SOTELO
PHD ESPAÑA

16

Internacional Entrevista
GIORGIO D'APRILE
TIMBERLAND

22

Internacional Reportaje
CUPRA FORMENTOR, ORGULLO PATRIO

24

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



26

Internacional Creatividad

30

Nacional Creatividad

36

Tema de fondo
INNOVACIÓN Y TENDENCIAS



46

Versión Original
CÉSAR GONZÁLEZ, DAVID FUNOLLET,
RAMIRO JOFRE
(SOMOS) BRAND EXPERIENCE FIRM

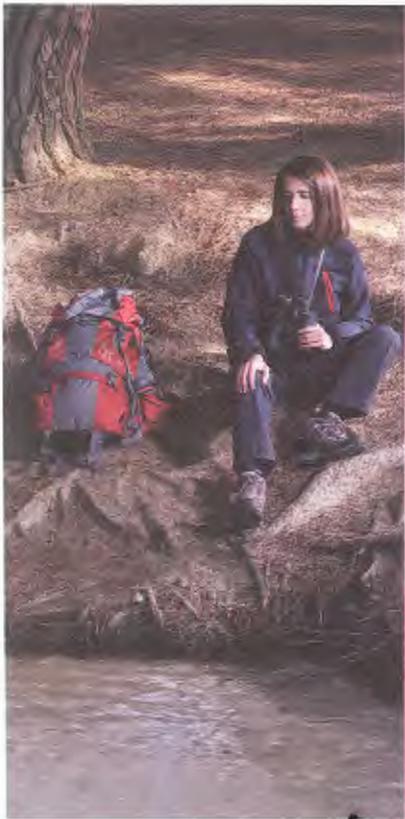




FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

DICIEMBRE 2020, NÚM.683

Llega el último número del año, un año que lógicamente se ha visto marcado por la pandemia del Coronavirus (confiamos en no tener que decir lo mismo del 2021), pero que, a pesar de todo, nos ha enseñado muchas cosas de la sociedad en general y de cada uno de nosotros en particular. Para esta última portada hemos contado con Sandra Sotelo, managing director de PHD España, cuya agencia acaba de lanzar Brandnovation, un modelo estratégico diseñado para descubrir el potencial de innovación de las marcas en comunicación.

Le siguen dos interesantísimas entrevistas a dos marcas de relumbrón. Por un lado, Pepsico Beverages en la sección del Anunciante; su Marketing Director, Natalia Suazo, es la protagonista. Y por otro, Timberland en Internacional, con Giorgio D'Aprile, su Marketing Director para la zona EMEA.

En el tema de fondo, repetimos, como venimos haciendo en los últimos años, con Innovación y Tendencias. En esta ocasión hemos querido que varios expertos nos hablen sobre las tendencias que vaticinan para el próximo año en lo que a medios se refiere. En cuanto a Versión Original, hemos querido entrevistar al equipo directivo de la recién creada (SOMOS) Brand Experience Firm, un ambicioso proyecto que aglutina a tres de las grandes agencias de eventos de nuestro país (a saber, EDT Eventos, UNIT Elements y EFÍMERO), una vez consolidado el proyecto tras varios meses funcionando.

El número, y porque no decirlo, también el año, lo terminamos de la mejor manera: con las magníficas recomendaciones que nos brinda Jaume Leis, socio y director creativo ejecutivo de Full Circle Karma, en nuestro Gracias por el Tip.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com

XRey



52

Targets

GENX: ESPERANDO LA PRÓXIMA OLA
SOMOSAPIENS

54

Especial Premios Control 2020

PREMIO AL MEJOR DIRECTOR DE MARKETING
PREMIO AL MEJOR DIRECTOR DE PUBLICIDAD

58

Case Studies y Firmas

KITCHEN
BTOB
CYBERCLICK
ATRESMEDIA
PARNASO

66

Interactiva Cluster

70

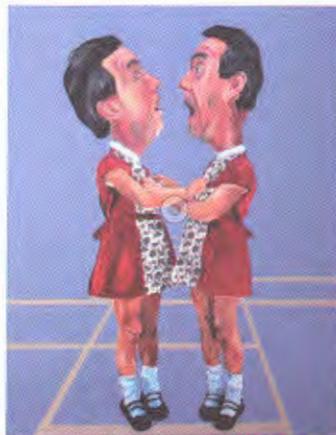
Interactiva
DEL DATO AL INSIGHT
PELAYO

72

Zoom In

74

Hipsterama Duckout



78

Hipsterama Medley

79

Gracias por el tip
JAUME LEIS
FULL CIRCLE KARMA

80

Premios Control
DICIEMBRE 2020
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2020-2021

