

# nº 684



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
JAIME BISBAL  
BBVA

**12**

*Puertas Abiertas*  
LEANDRO RAPOSO  
SIOUX MEET CYRANOS

**16**

*Internacional Entrevista*  
ADRIANO ACCARDO  
TikTok

**20**

*Internacional Reportaje*  
VF, GRAN DOMINADOR DE LA MODA  
URBANA Y OUTDOOR

**22**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**24**

*Internacional Creatividad*

**28**

*Nacional Creatividad*

**52**

*Tema de fondo*  
HEALTHCARE



**42**

*Tema de fondo*  
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN



FOTO PORTADA  
Alvaro Ochoa

29 ENE. 2021

**48***Versión Original*ROSALÍA LLORET, GERMÁN ÁLVAREZ  
DE NEYRA

ELDIARIO.ES

**58***Interactiva Cluster***62***Zoom In***52***Targets*ROMPIENDO CON LOS  
ESTEREOTIPOS DE LA GENERACIÓN  
BABY BOOMER

PUBLICIS MEDIA

**64***Hipsterama Entrevista*  
VERÓNICA FUMANAL**68***Hipsterama Medley***71***Gracias por el tip*  
BLANCA GOMARA  
DIMENSIÓN**54***Especial Premios Control 2020*  
PREMIO AL MEJOR ANUNCIANTE**56***Tendencias*  
ARENA MEDIA**72***Premios Control*  
ENERO 2021  
CLASIFICACIÓNPREMIOS  
CONTROL  
2020-2021**ENERO 2021, NÚM.684**

Comenzamos el nuevo año, un 2021 que si bien empieza con ciertas incertidumbres (aunque la vacuna ya se esté administrando lo está haciendo a un ritmo inferior del que nos habíamos prometido), todos confiamos en que sea mejor que el 2020 que hemos dejado atrás. En Ctrl lo hacemos con una espectacular portada que tiene por protagonista a Leandro Raposo, cabeza visible de una de las agencias más de moda en estos momentos. No en vano Sioux meet Cyranos es responsable de las últimas campañas de Bankinter y EVO. La primera, ganadora del EFI 2020 y la segunda, de lo más divertido que hemos visto en televisión en mucho tiempo.

En la sección de Anunciante seguimos con los bancos, en este caso el BBVA. Nuestro protagonista es Jaime Bisbal, su director de marketing. Asimismo, en Internacional otro plato fuerte: Adriano Accardo, el director de TikTok Global Business Solutions para el sur de Europa, que nos cuenta, entre otras muchas cosas, porque TikTok es en estos momentos una gran alternativa publicitaria para todo tipo de marcas. Este número de enero cuenta también con dos temas de fondo, a cada cual más relevante. En el primero analizamos el momento actual del Health Marketing con la participación de doce de las principales agencias del sector. En el segundo, los protagonistas son las agencias de comunicación. Para Versión Original nos hemos ido hasta eldiario.es donde hemos hablado largo y tendido con su CEO, Rosalía Lloret, y su Director comercial, Germán Álvarez de Neyra. En Hipsterama, nuestro editor, Javier San Román, ha entrevistado a Verónica Fumanal, presidenta de ACOP (Asociación de Comunicación Política), y finalmente, los primeros Tips del año que han corrido a cargo de Blanca Gomara, directora creativa ejecutiva de Dimensión. Feliz año a todos.

**Sergi Nebot**

Redacción CTRL Barcelona

[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)