

nº 685



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
GUILLEM GALLEGO
DESIGUAL

12
Puertas Abiertas
ALEJANDRA CHACÓN
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN

16
Internacional Entrevista
PATÁN TARAZAGA, DANI MINAKER,
ERNEST RIBA
WUNDERMAN THOMPSON LATAM



20
Internacional Reportaje
CUANDO RETRANSMITIR SALE MÁS
RENTABLE QUE JUGAR

22
Internacional Firma
PAUL'S CORNER



24
Internacional Creatividad

26
Nacional Creatividad

30
Tema de fondo
MEDIOS DIGITALES



FOTO PORTADA
Álvaro Ochoa

FEBRERO 2021, NÚM.685

El ajedrez está más de moda que nunca y parece que el detonante ha sido la serie de Netflix "Gambito de Dama". En Ctrl hemos querido rendirle nuestro particular homenaje, tanto a la serie como al deporte, con una portada protagonizada por Alejandra Chacón, directora de estrategia de Havas Media Group Spain.

Para el Anunciante, nos hemos ido hasta Desigual donde hemos entrevistado a su Chief Marketing Officer. Pocas marcas españolas son más "chulas" que la fundada por Thomas Meyer allá por 1984.

En Internacional, hemos vuelto a las agencias tras varios meses de anunciantes y medios como protagonistas. En concreto, Wunderman Thompson LATAM, y de la mano de Patán Tarazaga y Dani Minaker (Directores creativos), y Ernest Riba (Chief Strategy Officer) hemos podido conocer de primera mano cuál es la situación al otro lado del Atlántico.

En cuanto a los temas de fondo, de nuevo dos y una vez más, ambos de rabiosa actualidad. El primero, los medios digitales; el segundo, los e-sports.

La Versión Original de febrero la protagoniza la agencia barcelonesa AMT. Con su equipo directivo al completo hemos charlado y nos han explicado cual es su "trademark" y lo bien que les está funcionando.

En Hipsterama, una vez más, nuestro editor, Javier San Román, ha entrevistado a un personaje de lo más interesante: nada y más y nada menos que Edu Galán, psicólogo, escritor y humorista.

El número lo cerramos como siempre con el Gracias por el Tip que esta vez nos ha venido de la mano de José Arribas de la agencia Parnaso.

Sergi Nebot

Redacción CTRL, Barcelona



www.controlpublicidad.com



58

Tema de fondo
E-SPORTS

46

Versión Original
AMT COMUNICACIÓN

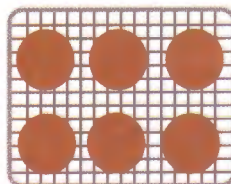
52

Targets
LOS ESPAÑOLES, CON LA
SOSTENIBILIDAD A FLOR DE PIEL

54

Case Studies y Firmas
MAKING SCIENCE
STARCOM

56

Interactiva Reportaje
SI NO PUEDES COMPRAR GALLETAS,
APRENDE A COCINAR

60

Interactiva Cluster

64

Zoom In

66

Hipsterama El Pulso
EDU GALÁN

71

Gracias por el tip
JOSÉ ARRIBAS
PARNASO

72

Premios Control
FEBRERO 2020
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2020-2021