

# nº 686



**1**

Editorial



Crónica 2020  
EL AÑO QUE LO CAMBIÓ TODO

**58**

Creatividad  
HAGO FOLLOW Y APAREZCO A TU LADO

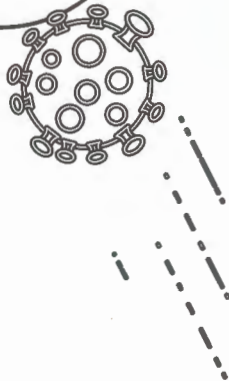




ILUSTRACIÓN PORTADA  
Sergio Mas  
123rf



MARZO 2021, NÚM. 686

2020 ha sido el año del coronavirus, de eso nadie tiene ninguna duda y probablemente más de uno esperaba que nuestro tema de fondo tuviera como punto de partida la pandemia que ha azotado al mundo entero con consecuencias devastadoras. Sin embargo, como cuenta nuestro editor Javier San Román en el editorial que abre el Anuario, hemos querido apostar por otro tema igual de candente y con consecuencias muy directas en nuestro sector: las redes sociales. Partiendo del documental de Netflix "El dilema de las redes sociales", hemos querido analizar el impacto de las mismas y el papel que van a jugar, sobre todo en las generaciones nacidas durante este siglo XXI.

Asimismo, y como es habitual en este número, recogemos una extensa Crónica en la que narremos lo ocurrido durante todo el 2020 para que quien lo desee pueda, en unas pocas páginas, ponerse al día.

El otro punto fuerte del Anuario es, sin lugar a dudas, la sección que cada año dedicamos a Creatividad. En esta ocasión, en un ejercicio ambicioso como pocos, Javier Pérez Rey ha querido conocer los tres 'must' de una treintena de profesionales del sector. Si alguien quiere descubrir lo más 'cool', lo más desconocido, lo más atractivo, lo más inesperado, lo más entretenido... que el mundo actual ofrece, os rogamos (de hecho, os imploramos) que no os perdáis el reportaje.

En el bloque de Interactiva, complementado lo abordado en el tema de fondo, profundizamos en el mundo de las redes sociales y analizamos el modo en el que las marcas tienen que aprender el nuevo lenguaje social requerido para llegar a los nuevos consumidores. Y como siempre, el Anuario termina con un exhaustivo análisis tanto a nivel de Anunciantes como de Medios en un año que, cómo podéis imaginar, arroja unas cifras alarmantes.

Sergi Nebot

Redacción Ctrl Barcelona



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)

**58**

Rankings  
TOP AGENCIAS

**64**

Interactiva  
DESCIFRANDO LA PIEDRA DE ROSETTA



**84**

Tema de fondo (Debate)  
EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES

**92**

Tema de fondo (Entrevista)  
CRISTINA TARDÁGUILA  
GUERRA SIN CUARTEL CONTRA LOS BULOS

**96**

Anunciantes  
LA PANDEMIA DESPLOMA LA INVERSIÓN  
DE LAS MARCAS EN PUBLICIDAD

**98**

Medios  
CRÓNICA DE UN DESPLOME  
ANUNCIADO

**101**

Firmas y Case Studies  
AXICOM  
OMNICOMPUBLICRELATIONSGROUP  
OUTBRAIN  
CASANOVA