

nº 687



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
EVA LÓPEZ RUIZ
LaLIGA

12

Puertas Abiertas
KERMÁN ROMEO
KFC

16

Internacional Entrevista
JULIO BRUNO
TIME OUT

20

Internacional Reportaje
DESPERADOS Y MÉXICO EN GUERRA POR
EL TEQUILA

22

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



24

Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

28

Tema de fondo
TELEVISIÓN





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa
ARTE
Sr.Mas Desarrollo Creativo

ABRIL 2021, NÚM.687

En 1998 Peter Weir dirigía “El show de Truman” con un Jim Carrey de protagonista que vivía momentos de esplendor en la gran pantalla. La película no solo fue un enorme éxito de taquilla sino que plasmó un escenario que de alguna manera planteaba cuestiones que con el tiempo podríamos decir que se han reflejado en la sociedad. Hemos querido recrear en portada una de las escenas finales con Kerman Romeo de KFC de protagonista, un millennial que tras su paso por Pernod Ricard (Ruavieja y Ballantines) ha vuelto a “liarla” con el pollo frito más famoso del mundo.

El anunciante de abril no puede ser más relevante, teniendo en cuenta el momento que nos toca vivir. Nada menos que LaLiga en la figura de su directora de marca global y activos, Eva López Ruiz, y es que “el opio del pueblo”, como muchas veces se le ha descrito, sigue adelante a pesar de todas las dificultades que ha sufrido fruto de la pandemia. En Internacional el protagonista es Julio Bruno, CEO de Time Out, compañía que por culpa del coronavirus ha tenido que reinventarse y lo ha hecho creando en paralelo Time In, alternativa a su conocidísima publicación que propone planes para disfrutar lo mejor posible del obligado confinamiento que estamos viviendo. Para los temas de fondo, dos que nos parecen de enorme importancia y con mucho que contar. Por un lado, televisión, con un foco especial en el streaming, y por otro, formación, con dos reportajes que pueden dar muchas pistas al lector acerca de las diferentes opciones disponibles y lo que los profesionales buscan y sobre todo, aconsejan. Además, este mes de abril ve el nacimiento de una nueva sección bautizada con el nombre de SOStenibles en la que, de la mano del experto y consultor de sostenibilidad Emilio Vera, analizaremos lo más actual de la RSC. Por último, los tips de este número nos los propone Olivia Walsh, new thinking officer y creative director de Apple Tree.



44

Tema de fondo
FORMACIÓN

62

Firmas
PARNASO
CROWDLAND
WAVEMAKER
PUBLICIS



66

Interactiva Cluster

70

Interactiva Entrevista
ENCUENTROS CON VERIZON

72

Zoom In

54

Versión Original
ANDRÉ ANDRADE
DENTSU

76

Hipsterama Medley

58

Targets
ESPAÑA ACOGE CON BRAZOS
ABIERTOS AL STREAMING

79

Gracias por el tip
OLIVIA WALSH
APPLE TREE

60

SOStenibles



80

Premios Control
ABRIL 2020
CLASIFICACIÓN



Sergi Nebot

www.controlpublicidad.com