



nº 689



1

Editorial

24

Nacional Creatividad

4

Opinión

28

Tema de fondo
AGENCIAS INDEPENDIENTES

6

Anunciante
EVA CORREDOR
REPSOL

72

Versión Original
ZORRAQUINO

12

Internacional Entrevista
ULTANO KINDELAN
ZEFR

76

Targets
EL NUEVO TARGET DE CERCANÍA:
CIUDADANO DE "SU" MUNDO
AVANTE EVOLUMEDIA

16

Internacional Reportaje
REINVENTANDO UN CLÁSICO



18

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



20

Internacional Creatividad

78

Sostenibles





21 JUN. 2021

ILUSTRACIÓN DE PORTADA
El Hombre Tucán**82***Interactiva Cluster***86***Zoom In***88***Hipsterama El Pulso*
PUBLICITARIOS Y PODCASTERS;
TENÍA QUE PASAR**92***Hipsterama Duckout*
ERYK PALL**94***Hipsterama Medley***95***Gracias por el tip*
CARMEN IBÁÑEZ BORONAT
MADRESANTA**96**Premios Control
JUNIO 2021
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2020-2021

JUNIO 2021, NÚM. 689

Recuperamos para este mes de junio uno de nuestros números más emblemáticos, el especial Agencias Independientes, ya que, en 2020, por culpa de la pandemia, tuvimos que retrasarlo hasta el mes de octubre. En su momento, hace ya bastantes años, fuimos los primeros en ponerlo en la calle (con el tiempo, otras publicaciones han sacado especiales parecidos) porque sabíamos que se convertiría en un éxito inmediato, como así fue desde la primera entrega. Esta edición no ha sido diferente y, tanto en la revista propiamente dicha como en el suplemento dedicado a las "indies" catalanas, recogemos las impresiones y los trabajos de algunas de las más importantes que habitan en nuestro país.

En cuanto al anunciante, esta vez el protagonista es Repsol en la figura de su subdirectora de reputación, marketing estratégico e inteligencia de 'stakeholders', Eva Corredor, con quien hemos hablado de los retos que se le presentan a una de las compañías más importantes del sector energético.

Para internacional hemos querido sumergirnos en el mundo del video, medio de capital importancia en los últimos meses, entrevistando a Ultano Kindelan, director comercial de Zefr para el sur de Europa, compañía especializada en ofrecer la tecnología y herramientas necesarias que asegurar a las marcas la mayor idoneidad y relevancia dentro de ese entorno. Por su parte, la agencia Zorraquino, auto-definida como "consultoría de diseño estratégico" ocupa la sección de Versión Original, mientras que cuatro profesionales del sector publicitario que también emplean su tiempo haciendo de 'podcasters' lo hacen en la de Hipsterama.

El número lo cerramos con los tips de Carmen Ibañez, cofundadora y directora creativa de la agencia Madresanta.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

www.controlpublicidad.com