

nº 690



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
LUIS GONZÁLEZ SOTO
ING

10

Puertas Abiertas
FRANCISCO VAQUERO
ATRESMEDIA

14

Internacional Entrevista
GEORGE AIVAZOGLU
NBA

18

Internacional Reportaje
LAS MARCAS DE MODA ENTRAN EN EL
MUNDO VIRTUAL

20

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



22

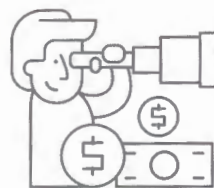
Internacional Creatividad

26

Nacional Creatividad

30

Tema de fondo
ANUNCIANTES



40

Tema de fondo
EXTERIOR





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa



JULIO-AGOSTO 2021, NÚM. 690

Cuántas veces hemos oído decir que la televisión, denominada por muchos el Medio Rey, perdía protagonismo frente a otros medios, y cuantas veces los datos han demostrado todo lo contrario. Ahora, con la consolidación de plataformas como Netflix, HBO o Disney, son muchos los que cuestionan el modelo de la televisión lineal. Precisamente, para hablar de la televisión actual y de la que está por venir, hemos pensado que nadie mejor que Francisco Vaquero, director de marketing de Atresmedia, para nuestra portada de este mes.

Por su parte, el protagonista de la sección Anunciante es Luis González Soto, director de marketing y gestión de marca de ING, un banco que si por algo siempre se ha caracterizado es por adaptarse con valentía a los cambios que vivía nuestra sociedad.

En Internacional, aprovechando que mientras escribimos estas líneas empiezan a jugarse las finales de la NBA, hemos querido hablar con George Aivazoglou, jefe de engagement y directo-consumer de la que probablemente es la mejor liga deportiva del mundo para Europa y Oriente Medio.

En cuanto a los temas de fondo, empezamos por el de los Anunciantes, con un debate protagonizado por tres grandes marcas con las que hemos hablado del momento tan complejo y a la vez lleno de desafíos que vivimos. Asimismo, analizamos en profundidad el medio Exterior con un reportaje en el que han participado las principales empresas del sector.

En Versión Original este número veraniego nos ofrece la oportunidad de conocer el proceso de transformación de Kmedia a The International Media House de la mano de su presidente y CEO, David Castelló.

Por último, con motivo de la celebración de festivales tan importantes como el CdeC o Cannes Lions, diseccionamos la actualidad de estos eventos en la era pospandémica hablando con profesionales y jurados para atisbar como puede ser el futuro de los mismos.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com

56

Versión Original
DAVID CASTELLÓ
THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE

74

Zoom In

60

Targets
LAS MUJERES DEMANDAN UNA COMUNICACIÓN INTEGRADORA
HAVAS MEDIA

76

Hipsterama Reportaje
DE FESTIVALES EN LA ERA POSPANDÉMICA

62

SOStenibles



82

Hipsterama Medley

87

Gracias por el tip
JOSÉ CARLOS GUTIÉRREZ
ALMA MEDIAPLUS



64

Case Study
RON BARCELÓ (ACCIONA)

66

Interactiva Cluster

70

Interactiva Debate
EL MOMENTO DE ANTICIPARSE A LOS DESEOS DEL CONSUMIDOR

88

Premios Control
JULIO 2021
CLASIFICACIÓN

