

# nº 691



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
PATRICIA FRESNEDA  
KELLOGG

**10**

*Puertas Abiertas*  
DANI CAMPANY, XAVI GALBIS Y LUIS GARCÍA  
SNOOP

**14**

*Internacional Entrevista*  
GUSTAVO LAURIA  
WE BELIEVERS

**18**

*Internacional Reportaje*  
LA PERSONALIDAD DE CAMPER

**20**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**22**

*Internacional Creatividad*

**26**

*Nacional Creatividad*

**50**

*Tema de fondo*  
AGENCIAS DE MEDIOS

**72**

*Versión Original*  
ALEJANDRO DI TROLIO  
CHEIL

**76**

*Targets*  
DEL TARGET A LAS TIPOLOGÍAS  
COMPORTAMENTALES  
CARAT

**78**

*Sostenibles*

**80**

*Firmas*  
INITIATIVE  
UM  
WAVEMAKER





FOTO PORTADA  
Felipe Mena



**84**

Interactiva Cluster

**88**

Interactiva Reportaje  
LA MATERIALIZACIÓN DEL  
MUNDO DIGITAL



**94**

Zoom In

**96**

Hipsterama El Pulso  
DETECTOR DE FALACIAS,  
LIBERADOR DE MENTES



**100**

Hipsterama Medley

**102**

Gracias por el tip  
ENRIQUE JIMÉNEZ  
DIGITAL GROUP

**103**

Premios Control  
SEPTIEMBRE 2021  
CLASIFICACIÓN

**104**

Premios Control  
CLASIFICACIÓN DEFINITIVA  
2020-2021

PREMIOS  
CONTROL  
2020-2021



SEPTIEMBRE 2021, NÚM. 691

La mítica Sala Apolo, ubicada en el no menos mítico barrio barcelonés del Paral·lelo, ha sido el lugar escogido para fotografiar a la cúpula directiva de la agencia Snoop. Fundada en 2010, Snoop puede presumir de ser de lo más indie que podemos encontrar dentro del universo de las agencias independientes.

En la sección Anunciante, hemos entrevistado a Patricia Fresneda, directora de marketing de Kellogg, una de las grandes marcas de alimentación a nivel internacional y sin duda, de las más concienciadas en el aspecto nutricional y de sostenibilidad.

Por su parte, el protagonista de la entrevista internacional es Gustavo Lauria, director creativo ejecutivo y cofundador de We Believers, agencia rompedora donde las haya y una de las grandes triunfadoras de la pasada edición de El Sol. El tema de fondo es uno de los platos fuertes del año, las agencias de medios, y lo hemos abordado con un interesantísimo debate con algunas de las más importantes del panorama nacional. En Versión Original hemos querido conocer en detalle cómo se está fraguando el momento tan dulce que vive la agencia Cheil y para ello hemos hablado con su director creativo ejecutivo, Alejandro di Trolio

Mientras, en el bloque de Interactiva, analizamos a través de un amplio reportaje cómo el mundo digital poco a poco va abrazando el aspecto físico del negocio en una tendencia más que interesante y que confirma la evolución de la relación entre marcas y consumidores.

El número lo cerramos con una entrevista al ex publicitario y autor del libro "Viajes y nuevas falacias", Ricard Gresa, y los tips del CEO de Digital Group, Enrique Jiménez.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

