

# nº 692



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
SONIA MANSILLA  
ZURICH

**10**

*Puertas Abiertas*  
GEMMA JUNCÁ  
IBERIA

**14**

*Internacional Entrevista*  
NICK SOHNEMANN  
FUTURE CANDY

**18**

*Internacional Reportaje*  
¿ES TED LASSO EL MEJOR ENTRENADOR  
DEL MUNDO?

**20**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**22**

*Internacional Creatividad*

**26**

*Nacional Creatividad*

**30**

*Tema de fondo*  
MEDIOS IMPRESOS

**36**

*Versión Original*  
XABI LICEAGA, WALTER IOLI  
FREEDOM FOR

**40**

*Targets*  
LAS NECESIDADES DE LOS NUEVOS  
"COMPRADORES MIXTOS" PODRÍAN  
CAMBIAR EL RETAIL PARA SIEMPRE  
DS SMITH





FOTO PORTADA  
Alvaro Ochoa

## OCTUBRE 2021, NÚM. 692

Nuestra protagonista de la portada y puertas abiertas de Octubre es Gemma Juncá, directora de marketing de Iberia, compañía que por motivos que a nadie se le escapan, ha vivido durante la pandemia una situación como no se recuerda. Ahora el objetivo es remontar el vuelo mientras aprovechan lo acontecido como una oportunidad para demostrar su propósito como marca.

Para el Anunciante, nos hemos ido a ver a Sonia Mansilla, head of brand y marketing de la aseguradora Zurich, la cual, ha desarrollado durante este 2021 un reposicionamiento que seguro dará mucho que hablar.

Mientras, en Internacional, el protagonismo recae en los hombros de Nick Sohnemann, fundador y CEO de la agencia Future Candy, y autodefinido como experto en innovación y futurólogo.

En cuanto al tema de fondo, este mes le toca a los medios impresos a los que analizamos desde dos cuestiones que creemos van a marcar tanto su presente como su futuro. Por un lado, el equilibrio entre papel y digital, y por otro, el momento que viven los quioscos.

Por su parte, la agencia Freedom for, con Xabi Liceaga y Walter Ioli a la cabeza, son los elegidos para la sección de Versión Original, mientras que en Hipsterama, nos llena de satisfacción presentarnos un amplio reportaje sobre la fundación de MMLB que cumplía este pasado mes de septiembre medio siglo de vida. Lo hacemos desde las opiniones de Sergio Rodríguez y Guillermo Vigione, y el análisis de Enrique Nebot, antiguo director de Control, que vivió de primera mano su nacimiento y la publicación de su controvertido manifiesto.

Como siempre, de cierre, el Gracias por el tip, esta vez con los secretos mejor guardados de Beatriz Delgado, CEO de Mindshare.

**Sergi Nebot**

Redacción CTRL Barcelona

# 42

Sostenibles



# 54

Zoom In

# 44

Encuentros con Havas Media e Innocean  
HYUNDAI Y KIA: LOS SECRETOS DE  
UNA ADAPTACIÓN VERTIGINOSA

# 58

Hipsterama Reportaje  
EL MANIFIESTO MMLB  
MEDIO SIGLO DESPUÉS

# 46

Encuentros con Parnaso  
ALESSIA, UNA MARCA QUE NACE  
PARA CONQUISTAR LOS PALADARES  
ESPAÑOLES



# 48

Firmas  
CHEIL  
ÁRENA

# 66

Hipsterama Medley

# 50

Interactiva Cluster

# 71

Gracias por el tip  
BEATRIZ DELGADO  
MINDSHARE



# 72

Premios Control  
OCTUBRE 2021  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2021-2022



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)