



nº 694



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ELENA GRIS
HYUNDAI

12

Puertas Abiertas
ROBERTO FARA
OGILVY ESPAÑA

14

Internacional Entrevista
MIGUEL DURÃO
STREAM AND TOUGH GUY

20

Internacional Reportaje
¿SERÁ EL METAVERSO LA PRÓXIMA
FRONTERA PUBLICITARIA?

22

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



24

Internacional Creatividad

28

Nacional Creatividad

32

Tema de fondo
INNOVACIÓN Y TENDENCIAS





FOTO PORTADA
Felipe Mena

DICIEMBRE 2021, NÚM. 694

2021 llega a su fin, un año repleto de altos y bajos que, además, sigue dejando ciertas dudas con respecto al 2022. Sin embargo, desde el punto de vista publicitario hay muchas menos dudas, sobre todo en algunas campañas que se han convertido en éxitos absolutos a todos los niveles. Una de las más destacadas es la de Cruzcampo con una resucitada Lola Flores y un mensaje que ha calado muy hondo entre la gente. De ahí que en nuestra última portada del año hayamos querido tener de protagonista a la agencia responsable de la misma, Ogilvy España, en la figura de su Chief Creative Officer, Roberto Fara. En la sección del Anunciante, Hyundai, una marca que en tiempo record se ha convertido en una de las más vendidas tanto a nivel mundial como en nuestro país. Para conocer su presente y, sobre todo, su futuro, hemos entrevistado a su directora de marketing, Elena Gris. En Internacional, hemos viajado hasta Lisboa. Allí hemos conocido a Miguel Durão, fundador, junto a João Ribeiro, de Stream and Tough Guy, una pequeña agencia que en algo menos de dos años ha sacado un par de campañas tan creativas como concienciadas con los tiempos que nos toca vivir.

Para el tema de fondo, como ya viene siendo habitual desde hace varios años en nuestro número de diciembre, un Especial Innovación y Tendencias para analizar lo más novedoso que presenta el sector, e intentar anticipar lo que puede ser una realidad el año que viene.

En el reportaje de Hipsterama repasamos con sus protagonistas la campaña del dinosaurio entrando en la Asamblea General de las Naciones Unidas y preguntando al mundo por qué nos empeñamos en destruir nuestro planeta. Sin duda, una de las más comentadas y viralizadas de los últimos meses a nivel mundial.

Cerramos este último número del año con unos fantásticos tips de Lara Boto, directora creativa de Pixel and Pixel. No hay mejor manera de despedir el 2021.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com

46

Targets

EL BIENESTAR EMOCIONAL ES LA CAUSA SOCIAL QUE MÁS PREOCUPA A LOS JÓVENES ESPAÑOLES
ZENITH

48

Sostenibles



50

Especial Premios Control 2021

PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA
PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA INTERACTIVA

54

Firmas y Case Studies

SEEDTAG
WAVEMAKER
SOMOS



58

Interactiva Cluster

62

Zoom In

64

Hipsterama Reportaje

CUANDO EL ANUNCIANTE ES EL MUNDO ENERO

68

Hipsterama Medley

71

Gracias por el tip

LARA BOTO
PIXEL AND PIXEL



72

Premios Control
DICIEMBRE 2021
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL
2021-2022

