







Editorial



Opinión



Internacional Creatividad



Nacional Creatividad



Anunciante

REBECA GUTIÉRREZ

ORANGE BANK



Tema de fondo TELEVISIÓN



Puertas Abiertas JUANJO ARROYO

Grow



Tema de fondo RADIO





Internacional Entrevista GREG SCHWARTZ  $\mathbf{S}$ тоск $\mathbf{X}$ 

Internacional Reportaje RIVIAN, EL COCHE ELÉCTRICO DE AMAZON



Internacional Firma PAUL'S CORNER



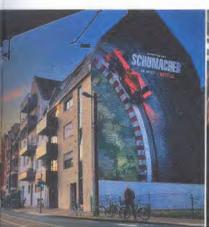
















Versión Original CRISTINA MARTÍN BIDISCOLINT





UNO DE CADA CUATRO ESPAÑOLES HAN COMPRADO ALGUNA VEZ PRODUCTOS REACONDICIONADOS IDEALO





AVANTE EVOLUMEDIA THE TRADE DESK





Interactiva Debate REDES SOCIALES: SOBRESALIR ENTRE EL RUIDO PARA SER RELEVANTES





Hipsterama Reportaje HERSTÓRICAS, HISTORIA CON FILTRO FEMINISTA



Hipsterama Duckout **EVANGELINA ESPARZA** 









## ENERO 2022, NÚM, 695

Empezamos el nuevo año con la mayor de las ilusiones, confiando en que, por fin, el 2022 marque el final de la pandemia, y lo hacemos con una portada en la que Juanjo Arroyo, director general de Grow, se pone en la piel del aventurero Phileas Fogg. Al igual que el protagonista de la famosa novela de Julio Verne, Arroyo y todo el sector de la publicidad en general, saben que no solo los próximos 80 días, sino probablemente bastantes más, van a estar marcados por todo tipo de retos y desafíos. Qué mejor momento que trabajar en publicidad que el actual.

El anunciante de este primer número del año es un nuevo player en el sector bancario, Orange Bank, y para conocer sus interioridades, hemos hablado largo y tendido con su directora de marketing y comunicación Rebeca Gutiérrez. En la sección de Entrevista Internacional el protagonista es Greg Schwartz, uno de los fundadores de StockX, la que es probablemente la web más importante y emblemática del coleccionismo de "sneakers" y otros artículos de fuerte demanda que en ocasiones adquieren precios de auténtico escándalo.

En Enero dos temas de fondo tan clásicos como imperecederos. Por un lado, la Televisión y por otro la Radio. El primero lo analizamos a partir de un exhaustivo debate con algunas de las principales compañías del sector, mientras que el segundo está centrado en el formato podcast y su imparable ascenso.

Para la sección de Versión Original hemos entrevistado a Cristina Martín, cofundadora de Bidiscount que en este 2022 cumple su décimo aniversario.

En el bloque de Interactiva, un segundo debate centrado en las redes sociales para intentar desgranar con renombrados profesionales que se necesita para ser relevantes dentro de un sector acompañado siempre de tanto ruido.

Para cerrar el número, los tips de Sandra Sotelo, la directora general de PHD Media España.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

