

nº 695



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
REBECA GUTIÉRREZ
ORANGE BANK

10

Puertas Abiertas
JUANJO ARROYO
GROW

14

Internacional Entrevista
GREG SCHWARTZ
StockX

18

Internacional Reportaje
RIVIAN, EL COCHE ELÉCTRICO DE
AMAZON

20

Internacional Firma
PAUL S CORNER

22

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

26

Tema de fondo
TELEVISIÓN

52

Tema de fondo
RADIO





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

19 ENE 2022



40

Versión Original
CRISTINA MARTÍN
BIDISCOUNT

42

Targets
UNO DE CADA CUATRO ESPAÑOLES
HAN COMPRADO ALGUNA VEZ
PRODUCTOS REACONDICIONADOS
IDEALO

44

SOSTenibles



46

Firmas
AVANTE EVOLUMEDIA
THE TRADE DESK

48

Interactiva Cluster

52

Interactiva Debate
REDES SOCIALES: SOBRESALIR
ENTRE EL RUIDO PARA SER
RELEVANTES

58

Zoom In

62

Hipsterama Reportaje
HERSTÓRICAS, HISTORIA CON
FILTRO FEMINISTA

68

Hipsterama Duckout
EVANGELINA ESPARZA



71

Gracias por el tip
SANDRA SOTELO
PHD

72

Premios Control
ENERO 2022
CLASIFICACIÓN



ENERO 2022, NÚM. 695

Empezamos el nuevo año con la mayor de las ilusiones, confiando en que, por fin, el 2022 marque el final de la pandemia, y lo hacemos con una portada en la que Juanjo Arroyo, director general de Grow, se pone en la piel del aventurero Phileas Fogg. Al igual que el protagonista de la famosa novela de Julio Verne, Arroyo y todo el sector de la publicidad en general, saben que no solo los próximos 80 días, sino probablemente bastantes más, van a estar marcados por todo tipo de retos y desafíos. Qué mejor momento que trabajar en publicidad que el actual.

El anunciante de este primer número del año es un nuevo player en el sector bancario, Orange Bank, y para conocer sus interioridades, hemos hablado largo y tendido con su directora de marketing y comunicación Rebeca Gutiérrez.

En la sección de Entrevista Internacional el protagonista es Greg Schwartz, uno de los fundadores de StockX, la que es probablemente la web más importante y emblemática del coleccionismo de "sneakers" y otros artículos de fuerte demanda que en ocasiones adquieren precios de auténtico escándalo.

En Enero dos temas de fondo tan clásicos como imperecederos. Por un lado, la Televisión y por otro la Radio. El primero lo analizamos a partir de un exhaustivo debate con algunas de las principales compañías del sector, mientras que el segundo está centrado en el formato podcast y su imparable ascenso.

Para la sección de Versión Original hemos entrevistado a Cristina Martín, cofundadora de Bidiscount que en este 2022 cumple su décimo aniversario.

En el bloque de Interactiva, un segundo debate centrado en las redes sociales para intentar desgranar con renombrados profesionales que se necesita para ser relevantes dentro de un sector acompañado siempre de tanto ruido.

Para cerrar el número, los tips de Sandra Sotelo, la directora general de PHD Media España.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com