

# nº 6906



**1**

*Editorial*

**6**

*Opinión*

**8**

*Anunciante*  
EDUARDO SAGÜES  
DISNEY+

**12**

*Internacional Entrevista*  
JULIO CORADO  
PEPSICO

**14**

*Internacional Reportaje*  
TUCKER CARLSON: TRUMP AL CUADRADO

**16**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**18**

*Internacional Creatividad*

**20**

*Nacional Creatividad*

**22**

*Tema de fondo*  
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN



**28**

*Versión Original*  
JUAN SÁNCHEZ  
ATREVIA

**32**

*Targets*  
LA GENERACIÓN Z Y LOS MILLENNIALS  
PREFIEREN COMPRAR DIRECTAMENTE A  
LAS MARCAS





PORTADA  
Sr. Mas Desarrollo Creativo



**54**

SOSTenibles



**66**

Hipsterama Reportaje  
VUELVE EL ATENEO (NUNCA SE FUE)

**56**

Especial Sostenibilidad  
ODS: 17 BUENAS PRÁCTICAS

**70**

Hipsterama Duckout  
ETOPEYAS

**46**

Entrevista  
ÁLVARO BASILIO  
A.M.A.

**72**

Hipsterama Medley

**48**

Firmas  
AXICOM  
BIGGERS  
MANIFIESTO  
OMD  
ZORRAQUINO

**79**

Gracias por el tip  
RITA GUTIÉRREZ  
STARCOM

**54**

Interactiva Cluster



**58**

Interactiva Reportaje  
ENTRETENER PARA CONECTAR

**80**

Premios Control  
FEBRERO 2022  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2021-2022



**64**

Zoom In

## FEBRERO 2022, NÚM. 696

Sostenibilidad, sin duda una de las palabras que más vamos a oír en los próximos meses y a la que le dedicamos nuestro número de febrero. Compañías de todos los perfiles la están incorporando, si no lo han hecho ya, a su filosofía empresarial. Algunas lo hacen convencidas, otras por mimetismo. Sea como fuere, confiamos en que, sin importar los motivos, el resultado sea el mismo: prácticas que concilien con lo que le está ocurriendo a nuestro planeta y sirvan para detener el desastre natural que se nos viene encima. Para la sección del Anunciante hemos entrevistado a Eduardo Sagüés, director de marketing de Disney+ para que nos hable del momento que vive su plataforma ahora que se cumplen casi dos años de su desembarco en nuestro país.

En Internacional, aprovechando la pasada edición de El Ojo, reproducimos la entrevista que le hicimos a Julio Corado, Brand manager de la división de bebidas energéticas de Pepsico en Guatemala.

Para el tema de fondo nos hemos centrado en las Agencias de comunicación a las que hemos convocado a un debate para hablar de todos los cambios que se están produciendo en su sector en estos últimos meses.

En Versión Original el protagonista es Juan Sánchez, flamante nuevo director general creativo de Atrevia, que nos explica de primera mano que le ha hecho dejar G R A C E, fundada por él mismo junto a otros socios no hace ni dos años, para embarcarse en este nuevo proyecto.

Por su parte, en el bloque de Interactiva hemos querido centrarnos en los puntos de contacto que se crean entre marcas y consumidores, algo que se ha acelerado con el auge de la digitalización y en el que las comunidades digitales de las marcas van a tener mucho que decir.

El número lo cerramos con un reportaje sobre la vuelta a la actividad en el Ateneo de Madrid y los tips de Rita Gutierrez, CEO de Starcom Spain.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com