

# nº 698



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
PILAR TORO  
FILMIN

**10**

*Puertas Abiertas*  
ALBA VENCE  
LADY BRAVA

**14**

*Internacional Entrevista*  
FEDERICO AHUNCHAIN  
ROCKNROLLA

**18**

*Internacional Reportaje*  
EL GRAN DILEMA

**20**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**22**

*Internacional Creatividad*

**26**

*Nacional Creatividad*

**50**

*Tema de fondo*  
EVENTOS

Welcome  
Back

**44**

*Tema de fondo*  
DIARIOS Y REVISTAS



**Fe de Erratas**

En el pasado número de marzo, Anuario 2022, en la página 46 la creativa de PS21 que participa en el reportaje sobre Creatividad es Gema Díaz, y no Inés Figueras. Asimismo, en el Ranking de la página 57, PS21 debería ocupar la séptima posición por delante de Sioux Meet Cyranos.



FOTO PORTADA  
**Alvaro Ochoa**  
DISEÑO Y TRATAMIENTO DE IMAGEN  
**Srmas Desarrollo Creativo**

ABRIL 2022, NÚM. 698

En octubre del pasado año nació Lady Brava, agencia fundada por Alba Vence, Daniel Requena y Hernán Zamora. Unos meses más tarde Alba protagoniza nuestra portada de abril abanderando una actitud más audaz e intuitiva que dé con una nueva creatividad en lo que hemos descrito como la era del cyberpunk.

El anunciante de este mes es Filmin, una de esas plataformas de las que quizás no se habla tanto como de los Netflix y compañía pero que, poco a poco, va encontrando su lugar en este mercado cada vez más competido. Para conocer su posicionamiento y sus planes para los próximos meses hemos hablado con su directora de marketing, Pilar Toro.

En la sección de Internacional una agencia latinoamericana llamada RockNrolla. Uno de sus fundadores y director general creativo es Federico Ahunchain, un tipo que un buen día decidió romper con todo y montar una agencia que se rigiera por sus convicciones y no por lo que dictaba la industria.

En cuanto a los temas de fondo, dos en este número de abril. Por un lado, los Eventos, que viven un momento que puede definir su futuro más inmediato, y los Diarios y Revistas, cuya metamorfosis de la tinta a los bytes es ya una realidad imparable.

Para Versión Original hemos visitado a Giancarlo Giansante, CEO y Fundador de Adjinn, empresa que promete contarte todo lo que está haciendo tu competencia en el entorno digital.

Mientras, en el bloque de Interactiva un reportaje sobre las cookies, y cerrando el número los tips de Sergi Zapater, director creativo ejecutivo de IM+C.

**Sergi Nebot**

Redacción CTRL Barcelona



**50**

*Versión Original*  
GIANCARLO GIANANTE  
ADJINN

**70**

*Interactiva Reportaje*  
DAR EN EL BLANCO SIN COOKIES: ¿ES POSIBLE?

**54**

*Targets*  
REDES SOCIALES: ÁNGELES Y DEMONIOS  
CARAT



**76**

*Zoom In*

**78**

*Hipsterama Reportaje*  
CONFESIONES DE UN LECTOR DE ANUNCIOS

**56**

*SOSTenibles*



**84**

*Hipsterama Medley*

**60**

*Entrevista*  
ROMINA MARTÍNEZ, VICTOR KNAAP  
MEDIA.MONKS

**87**

*Gracias por el tip*  
SERGI ZAPATER  
IM+C

**64**

*Firma*  
TEADS

**66**

*Interactiva Cluster*

**88**

*Premios Control*  
ABRIL 2022

