

nº 699



1

Editorial

22

Internacional Creatividad

4

Opinión

26

Nacional Creatividad

6

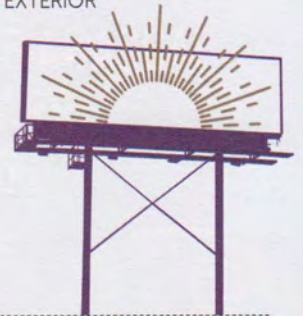
Anunciante
NINA LLORDACHS
SECURITAS DIRECT

30

Tema de fondo
PUBLICIDAD EXTERIOR

10

Puertas Abiertas
GUILLE VIGLIONE, JUAN MARI ARZAK,
ELENA ARZAK



14

Internacional Entrevista
TOM MORTON
R/GA

38

Tema de fondo
COMERCIALIZADORAS DE MEDIOS

18

Internacional Reportaje
NO HAY NADA DE NORMAL EN
"NNORMAL"



20

Internacional Firma
PAUL'S CORNER





FOTO PORTADA
Alex Iturralde

MAYO 2022, NÚM. 699

Vuelve el CdeC cien por cien presencial, tras el obligado paréntesis causado por la pandemia, y lo hace, como no podía ser de otra manera, reivindicando el poder de la creatividad. Y que mejor manera de homenajear a la misma en nuestra portada que juntando a Guille Viglione, director del Día C, y a Juan Mari y Elena Arzak, dos de las figuras más relevantes de la gastronomía mundial.

En la habitual sección del Anunciante, entrevistamos este mes a Nina Llordachs, directora de marketing de Securitas Direct, marca líder en el sector de la seguridad cuyo objetivo en estos últimos tiempos es darle a sus mensajes un componente más humano. Para Internacional, un auténtico plato fuerte: Tom Morton, el Global Chief Strategy Officer de R/GA, nos describe con todo lujo de detalles que hace tan especial a esta agencia fundada en 1977 y a la que muchos consideran una de las grandes innovadoras de la industria.

En mayo, de nuevo dos temas de fondo. Esta vez Publicidad Exterior y Comercializadoras. El primero, analizado en formato reportaje con las principales empresas del sector, y el segundo en formato debate para conocer los grandes restos que se les presentan en los próximos meses.

Por su parte, Versión Original tiene como protagonista a Time Out Spain en la figura de Mabel Mas, su directora de marketing, que nos cuenta, para sorpresa de muchos, que Time Out es mucho más que una publicación para conocer lo que acontece en algunas de las principales ciudades del mundo.

El número lo completamos con un reportaje sobre la Generación Silver y los tips de Carolina Albalat, Head of Business de El Cuartel.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com



44

Versión Original
MABEL MÁS NAVARRO
TIME OUT SPAIN

50

Targets
EL CONSUMIDOR POSPANDEMIA
THE COCKTAIL



52

SOSTenibles



54

Firma
PARNASO

56

Interactiva Cluster

60

Interactiva Reportaje
JUGAR PARA GANAR

68

Zoom In

70

Hipsterama Reportaje
LA PLATA VALE ORO

74

Hipsterama Medley

79

Gracias por el tip
CAROLINA ALBALAT
EL CUARTEL



80

Premios Control
MAYO 2022
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL
2021-2022

