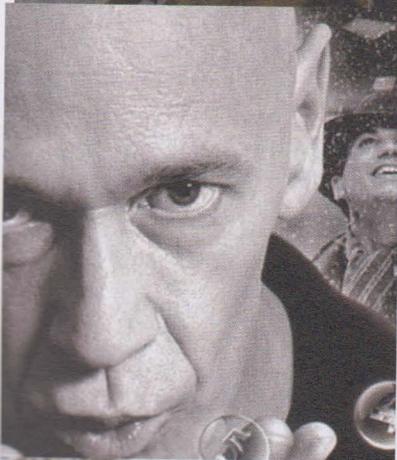
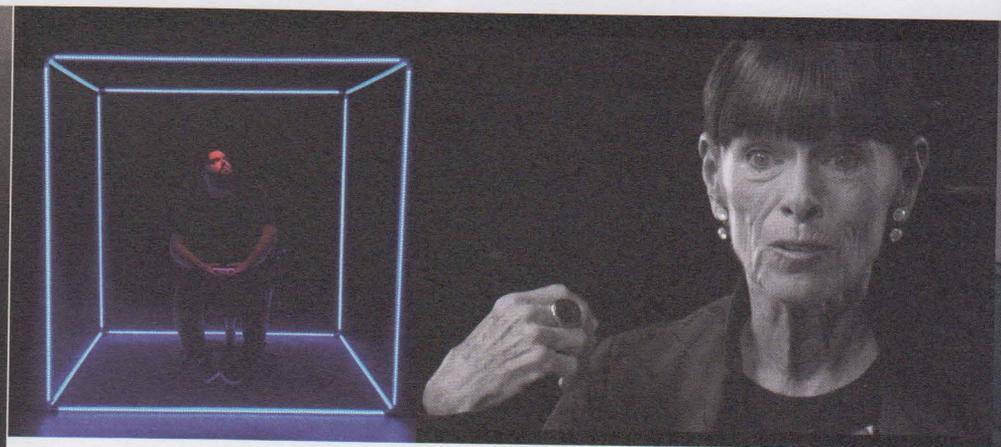


# nº 700



# 1

Editorial



Tema de fondo

DEBATE  
NO SE LO HAN CONTADO, LO VIVIERON



# 11

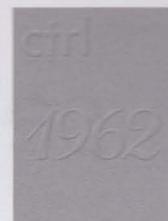
La  
publicidad  
española en  
campañás **60**



Entrevistas

DENTSU  
INRED  
JCDECAUX  
MANIFIESTO  
SOMOSSAPIENS  
OMD  
LEO BURNETT  
PUBLICIS





PORTADA  
Sr.Mas Desarrollo Creativo

## JUNIO 2022, NÚM. 700

Cumplimos 60 años. Cuando lo piensas, suena a locura y, al mismo tiempo, ha pasado como una exhalación. Nacimos en 1962, como relata Enrique Nebot, director de Control durante 40 años, al comienzo de una década en la que España entraba, desde un punto de vista sociológico, en la modernidad y, desde el punto de vista económico en la sociedad de consumo, de la que la publicidad sería un fiel reflejo. Hoy el mundo, la sociedad, todo en general, poco tiene que ver con aquel 1962, pero, sin embargo, algunas cosas se mantienen inexorables. En el sector que nos ocupa, la idea y la creatividad son elementos que siguen haciendo de esta profesión algo mágico. Por ello, hemos querido abrir este número con un debate, moderado por nuestro editor Javier San Román, en el que han participado algunas de las leyendas de nuestra profesión: Ricardo Pérez, Francisco José González, Agustín Medina, Begoña Cuesta, Marcos de Quinto, Fernando Herrero y José Luis Zamorano. ¡Ahí es nada! El objetivo es hacer un viaje por la historia de nuestra publicidad a través de los testimonios de algunos de sus más importantes protagonistas. Acto seguido, un documento que nos atrevemos a calificar de único: una compilación de las que para nosotros son las 60 mejores campañas de la publicidad española. De nuevo, como puntualiza nuestro editor, "probablemente no estén todas las que son, pero es indiscutible que son todas las que están".

Asimismo, hemos elaborado un reportaje de importante calado histórico: un repaso a dieciséis hitos que han modelado el mercado y el sector publicitario a lo largo de estas seis décadas.

Dicho esto, y ahora que podemos y debemos proclamar orgullosos que somos silvers a todos los efectos, solamente nos queda agradecer a todos nuestros lectores y anunciantes su apoyo y fidelidad durante estos 60 años.

Sergi Nebot

Redacción CTRL, Barcelona

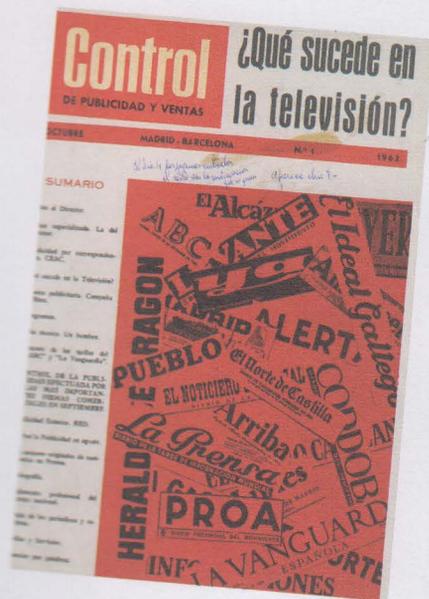


www.controlpublicidad.com



# 100

16 hitos de la publicidad



# 124

Entrevistas  
PROCTER & GAMBLE  
CHEIL  
CONTRAPUNTO BBDO  
HAVAS



# 152

Firmas  
MKTG SPAIN  
EVERCOM  
WAVEMAKER  
MEDIACOM  
BARCELONA VIRTUAL  
ACTIONS  
YSLANDIA  
CASANOVA  
SERVICEPLAN SPAIN  
NCA

# 122

Campaña del mes  
EL MOMENTO DE LA VERDAD  
MAPFRE-McCANN

# 144

Premios Control  
JUNIO 2022  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2021-2022

