

nº 701



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
LORENA POZA
BIZUM

10
Puertas Abiertas
JOSEFINA PÉREZ-PORTILLO
MUBI

14
Internacional Entrevista
ERIC SHIH
SHOWHEROES

18
Internacional Reportaje
EL FENÓMENO SHEIN

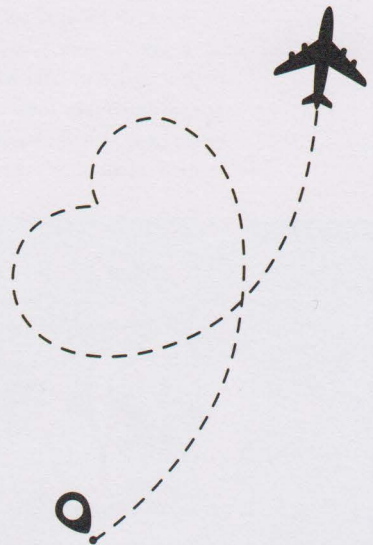
20
Internacional Firma
PAUL'S CORNER



22
Internacional Creatividad

28
Nacional Creatividad

52
Tema de fondo
ANUNCIANTES



50
Tema de fondo
FESTIVALES



FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

20 JUL. 2022



JULIO-AGOSTO 2022, NÚM. 701

Las plataformas televisivas viven un momento dulce: las hay para todos los gustos y esta vez, con buen criterio, a precios razonables. Una de las últimas en entrar en escena es MUBI, servicio de streaming, distribuidor y productor especializado en cine independiente y grandes clásicos internacionales. Para conocer sus entresijos y su próximo desembarco en nuestro país hemos charlado largo y tendido con su directora de marketing, Josefina Pérez-Portillo, protagonista de nuestra Portada y Puertas abiertas.

El Anunciante de este mes es otro de reciente llegada, pero como describen en el mundo balompédico, de rendimiento inmediato. Nos referimos a Bizum, que en tiempo récord se ha convertido en imprescindible para la mayoría de españoles. Su directora de marketing y comunicación, Lorena Poza, nos cuenta el secreto de su éxito.

Mientras, en Internacional nos hacemos eco del último fichaje de ShowHeroes, Eric Shih, al que entrevistamos para conocer los motivos de su incorporación.

En lo referente a los Temas de fondo, dos de gran calado. Por un lado, Anunciantes, dividido en dos sectores de lo más relevante en los tiempos que corren, Retail y Travel, y por otro Festivales, donde a partir de un debate con jurados de los principales festivales nacionales e internacionales, profundizamos tanto en el mundo de los premios como de la creatividad en general.

En Versión Original, el protagonismo se lo lleva la "indie" La Caseta, donde sus cuatro caras más visibles, encabezadas por su CEO, Juan Ramas, nos cuentan de primera mano el fantástico momento que vive la agencia. Terminamos el número con un reportaje sobre Televisión conectada, una magnífica entrevista a Edu Pou que nadie debería perderse, y los Tips de Rafael Solís, director general de After Madrid.

56Versión Original
LA CASETA**70**

Interactiva Cluster

60Targets
PEDALEANDO HACIA LA
SOSTENIBILIDAD
IPSOS**74**Interactiva Reportaje
EL REY HA MUERTO, LARGA VIDA
AL REY**80**

Zoom In

82Hipsterama Entrevista
UN DIÁLOGO SOBRE LA
INTERRUPCIÓN**62**

SOStenibles

**86**Gracias por el tip
JORGE SOLÍS
AFTER MADRID**64**Case Studies y Firmas
LEO BURNETT
AMT
SNOOP
BIDISCOUNT
NEWIXMEDIA**88**Premios Control
JULIO 2022
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2021-2022Sergi Nebot
Redacción CTRL Barcelona

www.controlpublicidad.com