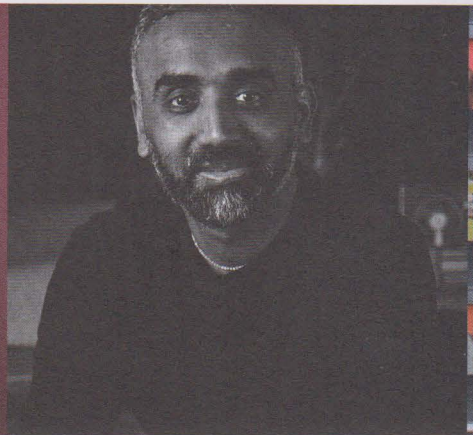
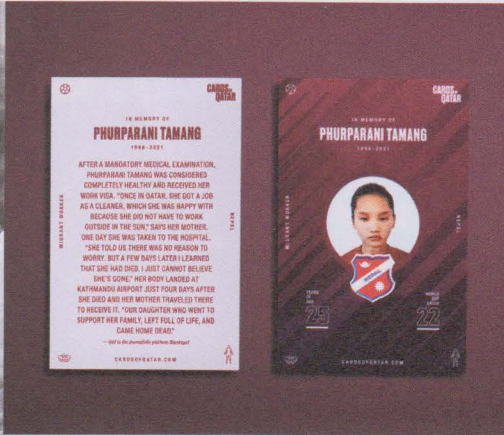




# nº 702



# 1

Editorial

# 4

Opinión

# 6

Anunciante  
JESÚS CUBERO  
FOOD DELIVERY BRANDS

# 10

Puertas Abiertas  
GASTÓN GUETMONOVITCH  
LEO BURNETT

# 14

Internacional Entrevista  
RAK PATEL  
SPOTIFY

# 18

Internacional Reportaje  
SILENCE, EL FUTURO SOBRE DOS RUEDAS  
SÍ PUEDE SER ELÉCTRICO

# 20

Internacional Firma  
PAUL'S CORNER



# 22

Internacional Creatividad

# 26

Nacional Creatividad

# 50

Tema de fondo  
AGENCIAS DE MEDIOS



# 58

Versión Original  
MI QUERIDO WATSON

# 62

Targets  
"URBAN LEAVERS", UNA APUESTA POR  
LA FLEXIBILIDAD, LA INDEPENDENCIA Y  
EL CONSUMO LOCAL  
STARCOM



FOTO PORTADA  
Alvaro Ochoa

22 SET. 2022



SEPTIEMBRE 2022, NÚM. 702

El director general creativo de Leo Burnett se llama Gastón Guetmonovitch, y hasta ahora puede que haya vivido un poco en la sombra. Ya no. Tras ser portada de nuestro número de septiembre, pero sobre todo, viendo el éxito cosechado por las últimas campañas salidas de la agencia, en especial la de Madrid Fusión, mucho nos tememos que tendrá que empezar a acostumbrarse a vivir bajo el foco del reconocimiento creativo.

Por su parte, quien lleva años siendo reconocida como una de las grandes marcas del "fast food" es Telepizza, que, de la mano de su director de marketing, Jesús Cubero, continúa una revolución que, tal como el mismo nos cuenta, abarca todos los aspectos de la misma.

En Internacional tenemos como protagonista otra gran marca, líder absoluto en su segmento. Hablamos de Spotify, recientemente convertida en patrocinador oficial del F.C. Barcelona, y a la que hemos entrevistado a través de su Enterprise Sales para la región EMEA, Rak Patel.

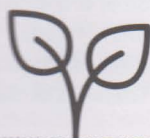
Para el tema de fondo, como viene siendo habitual desde hace años, septiembre es el mes de las Agencias de Medios. Hemos reunido a algunas de las más importantes en un debate donde se han analizado las tendencias actuales, así como las demandas de los clientes en estos momentos de incertidumbre.

Versión Original, al igual que ya ocurriría el mes pasado, tiene como protagonista a otra de las "indies" de nuestro panorama nacional. En esta ocasión, Mi Querido Watson, en las figuras de Antonio Pascual, Isamar Blanco y Miriam Martínez, con quienes hemos charlado largo y tendido.

Cerramos el mes con un completo reportaje sobre Programática, y los Tips de María Álvarez, Managing director de The&Partnership.

**64**

Editorial



**85**

Interactiva Firma  
HIVESTACK

**66**

Entrevista

MIGUEL RODRÍGUEZ CARDEÑOSA  
Ciel

**86**

Zoom In

**68**

Temas

Alumnas  
The&Partnership  
Windexcast

**88**

Hipsterama Reportaje

¿HAY MÁS IDEOLOGÍA EN UN ANUNCIO DE PUBLICIDAD QUE EN UN CARTEL ELECTORAL?

**72**

Interactiva Cluster

**92**

Hipsterama Medley

**76**

Interactiva Reportaje

PROGRAMÁTICA: LA TECNOLOGÍA EN FAVOR DE LA OPTIMIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DIGITALES

**94**

Gracias por el tip  
MARÍA ÁLVAREZ  
THE&PARTNERSHIP

**84**

Interactiva Entrevista

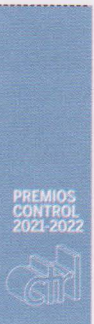
DAVID SÁENZ  
Taxes

**95**

Premios Control  
JULIO 2022  
CLASIFICACIÓN

**96**

Premios Control  
CLASIFICACIÓN DEFINITIVA  
2021-2022



Sergi Nebot  
Redacción CTRL Barcelona

[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)