

# nº 705



**1**  
*Editorial*

**4**  
*Opinión*

**6**  
*Anunciante*  
MARIANA BANAZOL  
Too Good To Go

**12**  
*Internacional Entrevista*  
ALEJANDRO DEVOTO  
GREY ARGENTINA

**18**  
*Internacional Reportaje*  
LIQUID DEATH, EL AGUA MINERAL QUE  
ROMPE CON TODO

**20**  
*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**21**  
*Internacional Firma*  
PAUL FLEMING  
BARCELONA VIRTUAL

**22**  
*Internacional Creatividad*

**26**  
*Nacional Creatividad*

**50**  
*Tema de fondo*  
AGENCIAS INDEPENDIENTES



**68**  
*Targets*  
LA GENERACIÓN "KIDULT" ENTRA EN  
JUEGO  
IPG MEDIABRANDS





**El Hombre Tucán**  
ILUSTRACIÓN PORTADA

*OCTUBRE 2022, NÚM. 703*

Un año más tenemos entre nosotros uno de nuestros números más emblemáticos, el Especial Agencias Independientes. En él analizamos en detalle un perfil de agencia que cada vez tiene más presencia en nuestro sector y por el que están apostando perfiles profesionales de máximo nivel, así como anunciantes que años atrás probablemente ni se hubieran planteado apostar por una "indie" antes que por una multinacional. Además, y como también venimos haciendo desde hace unos años, el número incluye un suplemento dedicado a las agencias independientes en Cataluña. Es por ello por lo que contamos con dos debates, uno llevado a cabo en Madrid y otro en Barcelona. A través de ambos, nos podremos hacer una radiografía de lo más precisa en cuanto a preocupaciones, inquietudes e ilusiones de las mismas.

En la sección de Anunciante, la protagonista de este mes de octubre es Mariana Banazol, directora de marketing de Too Good To Go para España y Portugal, mientras que en Internacional el foco recae sobre Alejandro Devoto, Chief Creative Officer de Grey Argentina, a quien nuestro redactor Javier Pérez Rey conoció en la pasada edición de los Cannes Lions, y con el que ha conversado sobre el momento dulce que vive una agencia que ahora mismo es de las más reconocidas, creativamente hablando, en toda Latinoamérica.

Dentro del bloque de Interactiva, además del habitual Cluster, un reportaje sobre Roblox un entorno "metaversiano" que promete cambiar por completo las reglas del juego. El número lo completamos con una entrevista a Christian Halterman, director del festival El Chupete que este año cumple su mayoría de edad, y los tips de Eduardo Marques, Chief Creative Officer de Publicis para Bélgica y los Países Bajos.



**70**  
*Sostenibles*

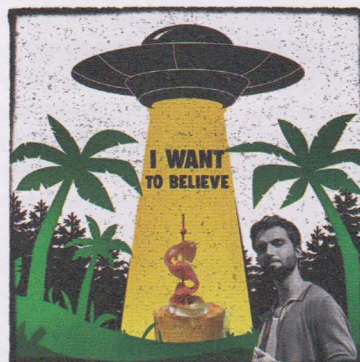


**90**  
*Hipsterama Medley*

**72**  
*Case Study*  
CASANOVA

**95**  
*Gracias por el tip*  
EDUARDO MARQUES  
PUBLICIS

**74**  
*Interactiva Cluster*



**78**  
*Interactiva Reportaje*  
NO ESPERÉIS MÁS AL METAVERSO, EL METAVERSO YA ESTÁ AQUÍ

**84**  
*Zoom In*

**86**  
*Hipsterama Entrevista*  
EL CHUPETE  
SE HACE MAYOR



**96**  
*Premios Control*  
OCTUBRE 2022  
CLASIFICACIÓN



**Sergi Nebot**  
Redacción CTRL Barcelona