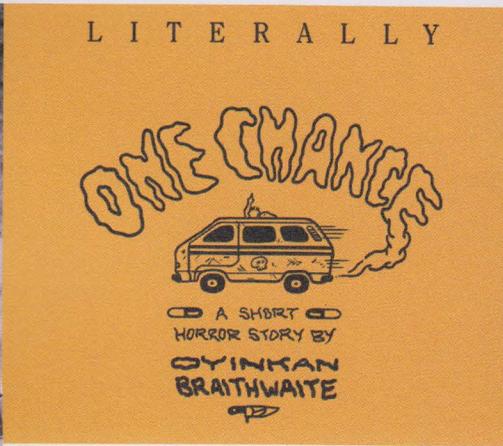
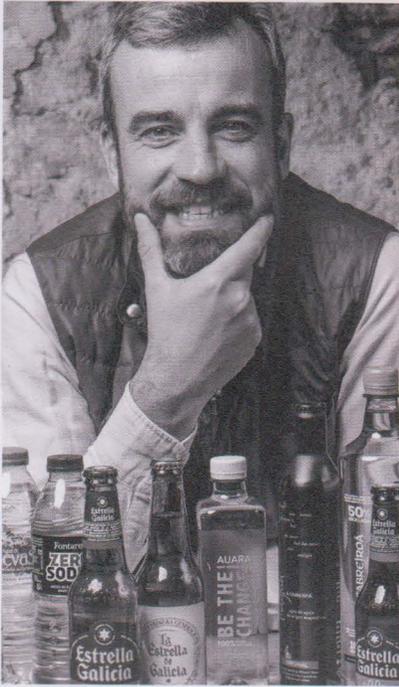


# nº 706



# 1

Editorial

# 20

Internacional Creatividad

# 4

Opinión

# 22

Nacional Creatividad

# 6

Anunciante  
SANTIAGO MIGUÉLEZ  
HIJOS DE RIVERA

# 24

Tema de fondo  
MARKETING DE INFLUENCIA

# 10

Puertas Abiertas  
KELLY KIM, ALEJANDRO DI TROLIO  
CHEIL SPAIN



# 12

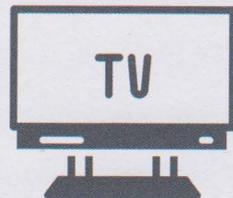
Internacional Entrevista  
HOY BUENOS AIRES

# 16

Internacional Reportaje  
WEPRESENT, MÁS VOCES EQUIVALE A  
MEJORES IDEAS

# 56

Tema de fondo  
TELEVISIÓN



**Fe de Erratas**  
En nuestro último número de Interactiva (Especial Agencias Digitales, 195), en la página 44, a Dani Vélez de Be a Lion le pusimos el cargo de CEO cuando el correcto es Director general.

# 18

Internacional Firma  
PAUL'S CORNER

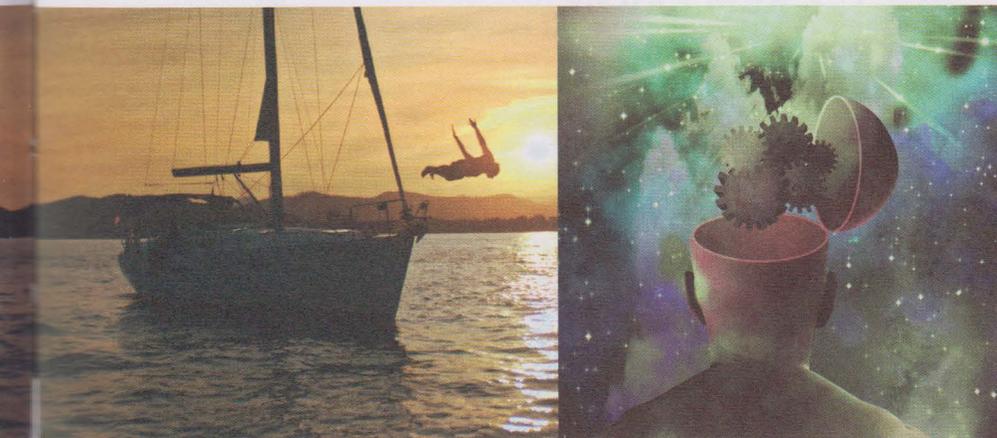




17 ENE. 2023



FOTO PORTADA  
**Alvaro Ochoa**  
DISEÑO Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN  
**Srmas Desarrollo Creativo**



ENERO 2023, NÚM. 706

Estrenamos 2023 con la cúpula mayor de Cheil Spain en portada. Kelly Kim, presidenta, y Alejandro Di Trolio, máximo responsable creativo, nos trasladan a una calle de alguna ciudad de Corea del Sur, país de 51 millones de habitantes y el tamaño de Castilla y León, desde donde la cultura K en todo su esplendor (K-pop, K-beauty, K-dramas, K-fashion...) ha llegado al resto del mundo con una fuerza inusitada.

El anunciante de este primer número del año es Hijos de Rivera, casa madre de Estrella Galicia, uno de los mayores fenómenos cervecedores de los últimos años.

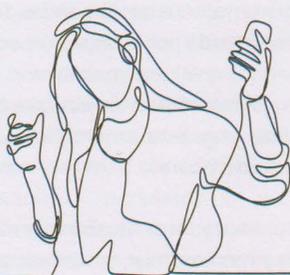
Para internacional hemos viajado a Buenos Aires para conocer más de cerca a la agencia HOY, perteneciente al grupo Havas y comandada por dos mujeres: Elina Méndez como COO y Malu Donaire como directora general creativa.

Mientras, enero nos ofrece nada menos que tres temas de fondo. A saber: Marketing de Influencia, Televisión y Radio. Para el primero, que abordamos por ver primera como tema de fondo, hemos convocado un debate para conocer de primera mano su realidad. Para los otros dos, sendos reportajes que nos permiten descubrir lo que se cuece en ambos ahora que, aunque hablemos de dos medios "de toda la vida", experimentan una importante evolución que los hace más actuales que nunca.

Asimismo, un Versión Original con la agencia barcelonesa Jiuston de protagonista. Un modelo distinto y muy adaptado a los tiempos que corren cuyo firme propósito es formar parte de las inquietudes de sus clientes desde el primer día. Completamos este número de enero 2023 con un reportaje/entrevista sobre la salud mental en nuestro sector, y la inauguración de una nueva sección, Sana Envidia, que trasladamos al papel desde digital donde lleva años mostrándonos lo que los profesionales del sector desearían haber hecho.

**42**

Tema de fondo  
RADIO



**58**

Interactiva Reportaje  
INNOVACIÓN EN EL SECTOR  
TURISMO: LLEVAR LA EXPERIENCIA A  
OTRO NIVEL

**64**

Zoom In

**66**

Hipsterama Entrevista  
PUBLICIDAD, TÚ ANTES MOLABAS

**70**

Hipsterama Medley

**46**

Versión Original  
JIUSTON

**50**

Targets  
LA GENERACIÓN Z YA IMPONE SUS  
NORMAS DE TRABAJO  
LLYC

**71**

Sana Envidia  
WILLY LOMANA  
C&W

**52**

SOSTenibles



**54**

Interactiva Cluster

**72**

Premios Control  
ENERO 2023  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS  
CONTROL  
2022-2023



Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com