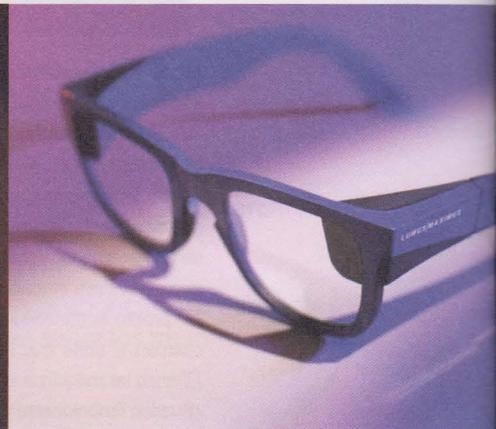
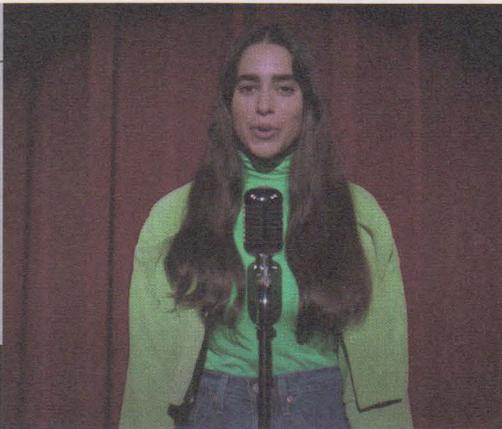


nº 707



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
ÚRSULA MEJÍA-MELGAR
DIAGEO

12

Puertas Abiertas
PABLO ALZUGARAY, NACHO GUILLÓ,
ABELARDO BETHENCOURT
ERNEST

16

Internacional Entrevista
JULIANA PARANCIO
OGILVY UK

20

Internacional Reportaje
CES LAS VEGAS 2023, EL REGRESO
DE UN CLÁSICO

22

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



24

Internacional Creatividad

25

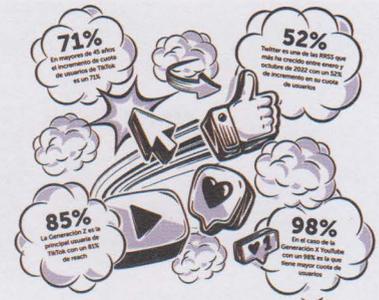
Nacional Creatividad

26

Tema de fondo
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

40

Targets
LAS REDES SOCIALES EN 2022
SMARTME ANALYTICS



42

Sostenibles





16 FEB. 2023



ILLUSTRACIÓN PORTADA
Eduardo Simón

FEBRERO 2023, NÚM. 707

A finales de octubre del año pasado conocimos la noticia de la nueva agencia de Pablo Alzugaray tras dejar Shackleton. Llevaba por nombre Ernest, por motivos obvios, y contaba con Nacho Guilló y Abelardo Bethencourt como las otras caras visibles de la misma. Nuestra portada y puertas abiertas de este mes está dedicada a ellos, pero no en el formato habitual de fotografía, sino a través de una espectacular ilustración obra de Eduardo Simón.

En la sección del Anunciante el protagonismo es para Úrsula Mejía-Melgar, directora de marketing para el sur de Europa de Diageo, compañía propietaria de marcas tan emblemáticas como J&B, Johnnie Walker, Baileys o Tanqueray.

Internacional esta vez nos lleva al Reino Unido para conocer a Juliana Paracencio, global creative director de Ogilvy UK, y responsable de algunas de las campañas más emblemáticas de Dove de los últimos tiempos.

Para el tema de fondo, este mes nos centramos en las Agencias de Comunicación en formato debate y con la participación de hasta trece de las principales empresas del sector. Una excelente ocasión para conocer el momento actual de las mismas y abordar temas tan candentes como el de la sostenibilidad, las nuevas formas de comunicación y el papel de la data.

Dentro de la sección SOSTenibles, además de la habitual colaboración de nuestro experto Emilio Vera, el número de febrero incluye una entrevista con Nico Ordozgoiti de We Are Social y otra con Manuel Royo, director de marketing de Beko. Finalizamos el número con un amplio reportaje sobre el acto Ctrl en Vivo que presentamos en noviembre con motivo de nuestro 60º aniversario, y un nuevo capítulo de Sana Envidia con Ángela Pacheco de El Ruso de Rocky como protagonista.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com



54

Entrevista
ALEJANDRO DI TROLIO
CHEIL SPAIN

56

Interactiva Cluster

60

Interactiva Reportaje
EL AMOR EN TIEMPOS DIGITALES



64

Sumo In

66

Hipsterama Reportaje
PERIODISMO EN VIVO EN EL 60
ANIVERSARIO DE CTRL PUBLICIDAD



71

Sana Envidia
ÁNGELA PACHECO
EL RUSO DE ROCKY



72

Premios Control
FEBRERO 2023
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2022-2023

