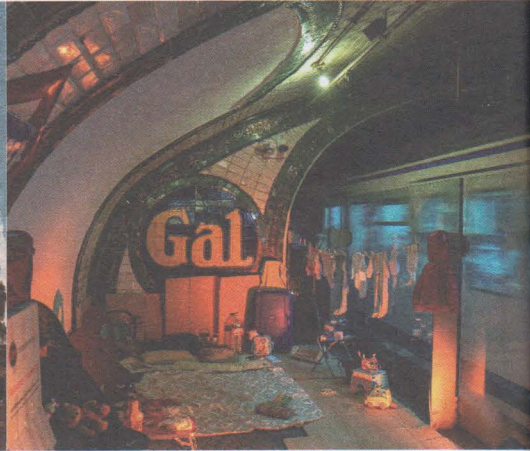


# nº 708



**1**

*Editorial*



*Crónica 2022*  
NOS LAS PROMETÍAMOS MUY FELICES  
HASTA QUE...



**58**

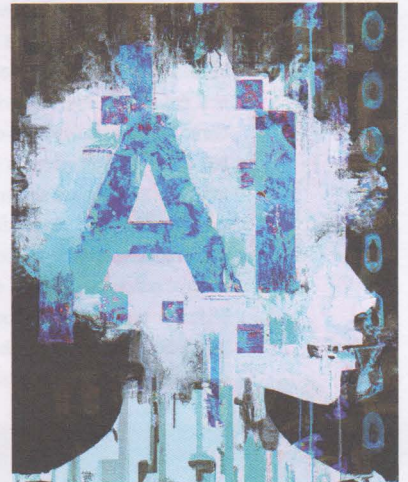
*Creatividad*  
EL LINKEDIN DE CTRL

**60**

*Rankings*  
TOP AGENCIAS

**66**

*Interactiva*  
CON LOS DATOS COMO FUENTE  
DE ENERGÍA



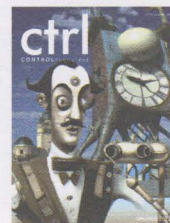
**104**

*Tema de fondo (Debate)*  
LA MÁQUINA, VELOCIDAD Y DATOS.  
EL SER HUMANO, CRITERIO

**110**

*Tema de fondo (Entrevista)*  
CARMEN TORRIJOS  
ESOS PEQUEÑOS ASISTENTES  
CREATIVOS





DISEÑO PORTADA  
Sergio Mas  
ILUSTRACIÓN PORTADA  
IA

MARZO 2023, NÚM. 708

Un año más sacamos nuestro Anuario en tiempos convulsos tanto desde el punto de vista social, económico como tecnológico. La guerra de Ucrania, la crisis energética, la inflación... y la proclamación a los cuatro vientos de que esta vez sí, la Inteligencia Artificial ha llegado para cambiar nuestras vidas. En concreto la IA generativa que, de la mano de aplicaciones como Chat GPT o DALL-E 2, ha puesto el mundo patas arriba. De hecho, como menciona nuestro editor Javier San Román en la editorial que abre el número, ha sido precisamente DALL-E 2 la que ha creado nuestra portada a partir de unos "prompts" que le hemos dado.

Como siempre, comenzamos con la crónica que relata lo más destacado del pasado año. Le sigue la sección Creatividad que, de la mano de Javier Pérez Rey, nos ofrece un "LinkedIn" que sin duda va a dejar huella. Algunos de los publicitarios más renombrados de nuestro país nos presentan a un perfil senior que haya influido en su carrera y un perfil junior al que le vean potencial. El reportaje de Interactiva está dedicado a la gestión de los datos, y, acto seguido nos metemos de lleno en el tema de fondo que, cómo no podía ser de otra manera, está dedicado íntegramente a la Inteligencia Artificial Generativa. Lo componen un primer debate con expertos en la misma, una entrevista con Carmen Torrijos de Prodigioso Volcán, cuatro firmas de cuatro agencias muy versadas en la materia y un segundo debate centrado en el Performance Marketing de la mano de la IA y el Machine Learning. Además, dos entrevistas, una con SOMOS Experiences y otra con Edelman, y de cierre el habitual análisis de Anunciantes y Medios.



# 114

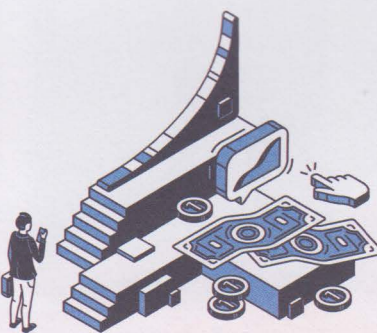
**Tema de fondo (Firmas)**  
ACCENTURE SONG  
BEON.  
ROMAN  
ZORRAQUINO

# 154

**Medios**  
LOS ANUNCIANTES APUESTAN FUERTE  
POR LO DIGITAL

# 120

**Tema de fondo (Debate)**  
IA Y MACHINE LEARNING. DUPLA  
GANADORA PARA EL PERFORMANCE  
MARKETING



# 126

**Entrevista**  
SOMOS EXPERIENCES

# 128

**Entrevista**  
EDELMAN

# 152

**Anunciantes**  
LOS ANUNCIANTES RECUPERAN LA  
CONFIANZA

Sergi Nebot  
Redacción Ctrl Barcelona



[www.controlpublicidad.com](http://www.controlpublicidad.com)