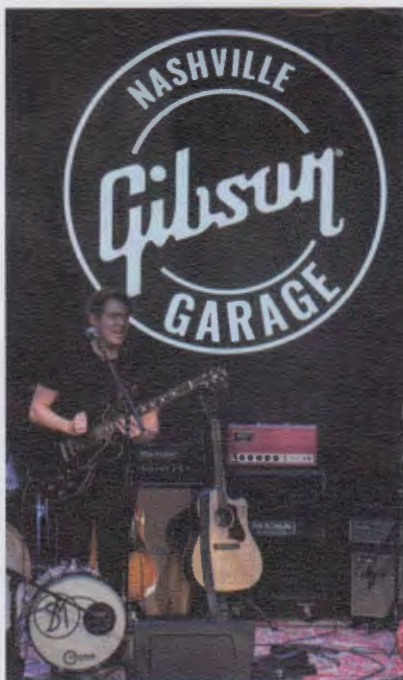


# nº 711



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
LAURA DE ORTÚZAR  
PERNOD RICARD

**12**

*Internacional Entrevista*  
AGUSTÍN ALBA,  
GASTÓN "TONGA" CÁNAVES  
DENTSU CREATIVE ARGENTINA

**14**

*Internacional Reportaje*  
BIENVENIDOS AL GIBSON GARAGE

**16**

*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**18**

*Internacional Creatividad*

**22**

*Nacional Creatividad*

**26**

*Tema de fondo*  
AGENCIAS  
INDEPENDIENTES



**74**

*Targets*  
GENERACIÓN FASTER, LA VIDA AL  
DOBLE DE VELOCIDAD  
QUSTODIO





FOTO PORTADA  
Sergio Mas

JUNIO 2023, NÚM. 711

Un año más lanzamos uno de nuestros números más emblemáticos, el “Especial Agencias Independientes” del que Ctrl fue pionera cuando sacó su primera edición allá por 2011. Han pasado doce años, pero nuestra ilusión por seguir haciéndolo y, las indies por participar en él, continúan intactas. De hecho, con el tiempo no hemos dejado de mejorarlo, incluyendo, en estos últimos años, un suplemento dedicado a las indies catalanas. De nuevo, en esta ocasión, hemos reunido en un debate a algunas de las más importantes agencias del sector para que nos cuenten en qué momento se encuentran, que sensaciones les deja este comienzo de año ciertamente movido, y de qué manera les está afectando la irrupción de la IA.

Este número, además, incluye en la sección del Anunciante una exhaustiva entrevista con Laura de Ortúzar, responsable de comunicación corporativa y S&R de Pernod Ricard España. Para Internacional, nuestros protagonistas son los directores generales creativos de Dentsu Creative Argentina, Agustín Alba y Gastón “Tonga” Cánaves.

Mientras, en la sección Targets analizamos de la mano de Qustodio a la “Generación Faster” para los que cada segundo cuenta, al tiempo que entrevistamos a Atresmedia y Kantar para que nos hablen de un revolucionario nuevo sistema de medición.

El número lo cerramos con el Sana Envidia de Patricia Urgoiti, directora de estrategia de David Madrid.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



**76**

**Evento de mes**  
TIME TO EAT FEST, EL EVENTO DE REFERENCIA “FOODIE” EN BARCELONA  
TIME OUT

**86**

**Interactiva Reportaje**  
CAMPAÑAS PARA COMÉRSELAS

**78**

**Sostenibles**



**92**

**Zoom In**

**94**

**Hipsterama Medley**

**80**

**Entrevista**  
MEDICIÓN EN TIEMPO REAL: ATRESMEDIA Y KANTAR LO HAN CONSEGUIDO

**95**

**Sana Envidia**  
PATRICIA URGOITI  
DAVID MADRID



**96**

**Premios Control**  
JUNIO 2023  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL 2022-2023



**82**

**Interactiva Cluster**

