

nº 712



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
AURELIO GARCÍA
LEXUS

14

Internacional Entrevista
VALENTÍN BUENO
LATCOM-WORLDCOM

18

Internacional Reportaje
ON, OTRA FORMA DE ENFOCAR
EL DEPORTE

20

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



22

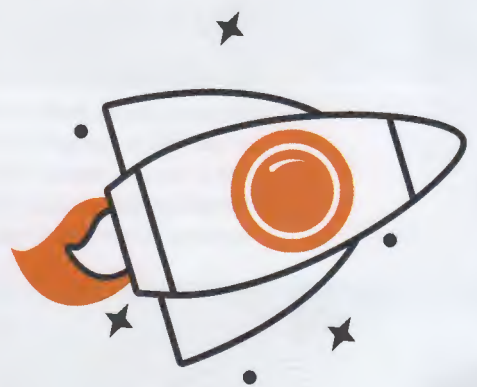
Internacional Creatividad

28

Nacional Creatividad

52

Tema de fondo
ANUNCIANTES



46

Tema de fondo
FESTIVALES

58

Versión Original
MARIANA LANGONE
PRISA MEDIA



FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

25 JUL, 2023



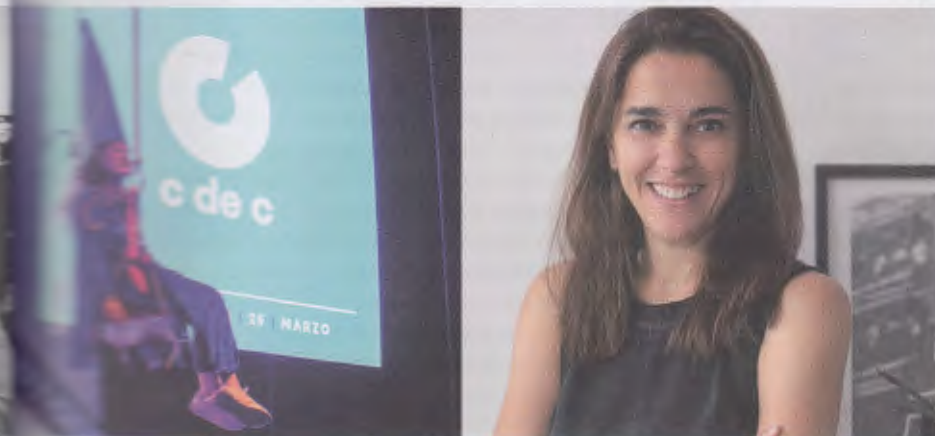
JULIO-AGOSTO 2023, NÚM. 712

Con motivo de la gran fiesta del Orgullo LGTBIQ+, celebrada durante la última semana de junio, nuestro número veraniego arranca en portada con Ángela Pacheco, directora creativa de El Ruso de Rocky y una de las responsables de la multipremiada campaña de J&B, subida a la carroza que la marca de Diageo lució durante esa celebración por las calles de Madrid. Además, la sección Hipsterama se vuelca en exclusiva sobre la misma con toda una serie de contenidos (entrevistas y reportajes) versados sobre su impacto social y el efecto que las marcas pueden tener a la hora de darle visibilidad. En la sección Anunciante, julio tiene como protagonista a la marca Lexus, a la que conoceremos con más detalle de la mano de su director de marketing, Aurelio García. Internacional nos mantiene en tierras latinoamericanas donde hemos entrevistado a Valentín Bueno, CEO de Grupo Latcom-Worldcom, o lo que es lo mismo, una de las empresas especializadas en Out Of Home (OOH) más importantes del mundo. En cuanto a los temas de fondo, el primero dedicado a los Anunciantes, nos ofrece, a través de un amplio reportaje participado por 11 marcas que representan algunos de los sectores más punteros de nuestro país, las inquietudes que les asaltan en cuanto al propósito de marca, la sostenibilidad y la IA. El segundo, dedicado a tres de los principales festivales del panorama nacional e internacional (CdeC, El Sol y Cannes Lions), nos da unas pinceladas de lo más llamativo de cada uno de ellos. Por su parte, el Versión Original tiene como protagonista a Mariana Langone, la directora comercial de Prisa Media, y terminamos como cada mes con el Sana Envidia que en esta ocasión cuenta con Mónica Moro, fundadora y directora creativa de This is Libre.

Sergi Nebot
Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com



62

Targets
REFLEXIONANDO SOBRE LOS TARGETS CORE
ADRESMEDIA PUBLICIDAD



78

Interactiva Debate
MADUREZ DIGITAL, DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

82

Zoom In

84

Hipsterama

94

Sana Envidia
MÓNICA MORO
THIS IS LIBRE



64

100 Aniversario



70

Primary y Case Studies
SOWOS SAPIENS
MINDBOXER

96

Premios Control
JULIO 2023
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL 2022-2023



74

Interactiva Cluster