



nº 715



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
JUAN CARLOS MUÑOZ
Volvo

12

Internacional Entrevista
TONY WAISSMANN
REPUBLICA HAVAS

16

Internacional Reportaje
LAS MARCAS DE LUJO CON
LAS JÓVENES ESTRELLAS

18

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



20

Internacional Creatividad

24

Nacional Creatividad

28

Tema de fondo
AGENCIAS DE MEDIOS

62

Versión Original
ELISA VERGARA
MeMe

66

Targets
LA GASTRONOMÍA SALUDABLE, MUCHO
MÁS QUE CORTAR TOMATES
IRISMEDIA



68

Sostenibles





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa
CREATIVIDAD
Sergio Mas

SEPTIEMBRE 2023, NÚM. 713

Volvemos del verano con Saulo Rocha en portada. Y es que DAVID Madrid es, sin lugar a dudas, la agencia creativa española más relevante de los últimos tiempos. Sus éxitos en los últimos festivales, en especial Cannes Lions, donde obtuvieron el Grand Prix en la categoría de Media con “#TurnYourBack” para Dove, son la irrefutable prueba de ello. De ahí que nadie mejor que su Chief creative officer para abrir nuestro número de septiembre.

Para la sección Anunciante, contamos con Juan Carlos Muñoz, director de marketing de Volvo, una de las marcas automovilísticas con valores más firmes y más asentada que busca constantemente como mejorar en un sector enfrentado a los mayores retos de su historia.

Por su parte, el protagonista de Internacional es uno de los grandes referentes de la publicidad “Latam”. Hablamos de Tony Waissmann, actual Chief creative officer de Republica Havas, agencia del grupo que opera en Miami.

El tema de fondo de este mes de septiembre está dedicado a las agencias de medios para el cual, convocamos en su momento, un debate con algunas de las principales agencias de nuestro país donde analizamos en detalle la importancia de su rol en el ecosistema de la comunicación.

Mientras, el Versión Original nos acerca a la agencia de Social MeMe, del grupo Jungle, y lo hacemos de la mano de su directora de estrategia, Elisa Vergara.

Terminamos septiembre con un reportaje dentro de Hipsterama dedicado a los cambios sociales que están aconteciendo en el uso de la imagen en publicidad con Saulo Rocha (su campaña de Dove es un perfecto ejemplo de ello) y Rafael Abad, fundador de la agencia de modelos Ralph Talents, y un Sana Envidia muy actual que nos trae Javier Íñiguez, director creativo de Officer & Gentleman.

Sergi Nebot

Redacción CTRL. Barcelona



www.controlpublicidad.com



70

Entrevista
RAFA GANDÍA
GREFUSA

74

Interactiva Cluster

78

Interactiva Reportaje
PROGRAMÁTICA: EVOLUCIONANDO
HACIA SOLUCIONES MÁS
TRANSPARENTES Y EFICIENTES

84

Interactiva Reportaje
CÓMO SACAR TODO EL PARTIDO
DEL DOOH PROGRAMÁTICO



86

Interactiva Entrevista
PEDRO FERNÁNDEZ
CLEAR CHANNEL

90

Zoom In

92

Hipsterama Reportaje
MITOS Y REALIDADES SOBRE LA
DIVERSIDAD Y LA AUTENTICIDAD EN
PUBLICIDAD

98

Hipsterama Medley

102

Sana Envidia
JAVIER ÍÑIGUEZ DE ONZOÑO
OFFICER & GENTLEMAN



105

Premios Control
SEPTIEMBRE 2023
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2022-2023



104

Premios Control
CLASIFICACIÓN DEFINITIVA