

nº 714



1

Editorial

25

Nacional Creatividad

4

Opinión

28

Tema de fondo
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

6

Anunciante
GEMA HOLGADO
CLÍNICAS DORSIA



12

Internacional Entrevista
RAMIRO RODRÍGUEZ GAMALLO Y
MATÍAS LAFALLA
GUT BUENOS AIRES

56

Tema de fondo
HEALTH MARKETING

20

Internacional Reportaje
BARBIE YA NO ES SOLO UNA MUÑECA

44

Versión Original
JUDIT ESQUIVEL
IPG MEDIABRANDS

22

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



48

Targets
KINGS LEAGUE: LA REVOLUCIÓN DEL
FÚTBOL A TRAVÉS DEL GAMING Y EL
STREAMING
DENTSU

24

Internacional Creatividad





FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

OCTUBRE 2023, NÚM. 714

En septiembre prácticamente todo el mundo volvió a las aulas: primaria, ESO, Bachillerato, Universidad, FP, y también las escuelas especializadas. Por ese motivo, hemos querido que en nuestra portada de octubre aparecieran cinco creativos que estudiaron hace unos años en las principales escuelas de creatividad de nuestro país. Pero, además, en la sección de Hipsterama reproducimos el debate que nuestro editor, Javier San Román, moderó tanto con los exalumnos como con los profesionales que les guiaron y enseñaron. Sin duda, un documento realmente interesante que debería servir para conocer la realidad de estas escuelas y las inquietudes de los alumnos que han cursado sus materias.

En la sección Anunciante, la protagonista es Gema Holgado, Directora de marketing de Clínicas Dorsia. Mientras, en Internacional nos vamos hasta Buenos Aires para hablar largo y tendido con Ramiro Rodríguez Gamallo y Matias Lafalla, Directores generales creativos y socios de GUT.

En cuanto a los temas de fondo, dos son los que ocupan las páginas de este número. Por un lado, Investigación de mercados, y por otro, Health Marketing.

Versión Original nos introduce en el mundo del Retail Media, de la mano de Judit Esquivel, Head of ecommerce de IPG Mediabrands. Y también el Retail Media es el tema que abordamos en el bloque de Interactiva.

Cerramos octubre con el Sana Envidia de Miguel Olivares, Director creativo y socio fundador de La Despensa.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com

50

Evento del mes

COCA-COLA MUSIC EXPERIENCE
2023. UN SOLD OUT DE 50.000
PERSONAS



52

SOStenibles



56

Case Study

LO ÚLTIMO DE WÒ STUDIO SE COME
CRUDO
Wò STUDIO

58

Interactiva Cluster

62

Interactiva Debate

RETAIL MEDIA: ACERCANDO A
MARCAS Y CONSUMIDORES EN EL
TERRENO DIGITAL

66

Zoom In

68

Hipsterama Debate

LA ESCUELA INTERMINABLE

78

Sana Envidia

MIGUEL OLIVARES
LA DESPENSA



80

Premios Control
OCTUBRE 2023
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2023-2024

