

Sumario

16 NOV. 2023



Clasificación definitiva 2022-2023	2
Editorial	3
01. Campaña	4
02. Anuncio en Gráfica	6
03. Anuncio en Exterior	10
04. Spot	12
05. Anuncio en Radio	16
06. Campaña Interactiva	20
07. Campaña de Branded Content	22
08. Director/a Creativo/a	26
09. Planner	28
10. Director/a de Estrategia Digital	32
11. Director/a de Marketing	34
12. Director/a de Publicidad Anunciante	36
13. Empresa Anunciante	40
14. Agencia de Publicidad	42
15. Agencia Independiente	46
16. Agencia de Medios	48
17. Agencia Digital	52
18. Agencia de Comunicación y Contenidos	56
19. Agencia de Eventos	60
20. Comercializadora de Medios	62
21. Empresa de Servicios al Marketing Directo y Promocional	66
22. Empresa de Publicidad Exterior	70
23. Medio de Comunicación	76
24. Campaña de Servicios Sociales (Premio Francisco Izquierdo)	80

ctrl
CONTROL Publicidad

www.controlpublicidad.com

C/ Rey Francisco, 27 Bajo 28008 Madrid
Tel.: 91 540 06 10
info@controlpublicidad.com

Delegación Barcelona:
C/ Bailén 180, 1º B 08037 Barcelona
Teléfono: 93 240 38 85
argi@controlpublicidad.com

Editor-director: Javier San Román
Directora de operaciones: Eva González

Redactores:
Javier Pérez Rey
Elena San Román
Javier San Román
María Elena Calderón

Dirección comercial y marketing:
Begoña Sánchez
bsanchez@grupocontrol.es
Tel.: 672 62 88 67

Dirección comercial y redacción:
Sergj Nebot
sergj@grupocontrol.es
Tel.: 660 06 91 82

Suscripciones:
suscripciones@controlpublicidad.com

Dirección de arte y maquetación:

Sergio Mas
sergio@smas.es
Tel.: 607 43 31 26

Colaboradores:

Emilio Vera
Paul Garrison
123RF y Freepik

Edita: Edipo S.A.
Depósito Legal: M. 13648-1962

Miembro de la Academia
de la Publicidad

CTRL es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con todas las de sus colaboradores y entrevistados.

CTRL (Control Publicidad) está impresa en papel Negro Natural 100% reciclado.