

# nº 717



**1**  
*Editorial*

**24**  
*Nacional Creatividad*

**4**  
*Opinión*

**26**  
*Tema de fondo*  
MARKETING DE INFLUENCIA



**6**  
*Anunciante*  
INÉS FONSECA  
JOHNNIE WALKER



**14**  
*Internacional Entrevista*  
LAURA SAMPEDRO  
MULLENLOWE LOS ANGELES

**18**  
*Internacional Reportaje*  
TAYLOR RULES, PARA BIEN O PARA MAL

**58**  
*Tema de fondo*  
GRUPOS DE COMUNICACIÓN

**20**  
*Internacional Firma*  
PAUL'S CORNER



**44**  
*Versión Original*  
GONZALO FIGARI,  
CINTHIA DELGADO  
CANDY STORE



**22**  
*Internacional Creatividad*

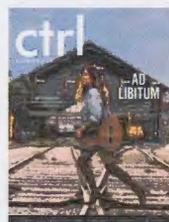


FOTO PORTADA  
Ricardo Kuettel



ENERO 2024, NÚM. 717

Nuestro primer número del año tiene como protagonista a Inês Fonseca, directora de marketing de Johnnie Walker. Presente en la portada y también en la sección Anunciante, Fonseca, como puede verse en la foto que abre Enero 2024, compagina su puesto en la legendaria marca de whisky con una carrera musical como compositora y cantautora.

En Internacional cruzamos de nuevo el Atlántico, esta vez dirección Los Ángeles, donde nos espera Laura Sampedro, directora creativa ejecutiva de MullenLowe Los Ángeles.

En cuanto a los temas de fondo, abordamos dos de máxima relevancia. Por un lado, el dedicado al marketing de influencia con un debate participado por numerosos profesionales del sector donde queda patente la importancia cada vez más creciente de este sector y la relevancia que ya tiene entre los anunciantes. Y por otro, el que tiene como protagonista a los grupos de comunicación donde algunos de los principales players nos hablan tanto del momento actual como del futuro en el que tanto lo digital (web, móvil, redes sociales...) como la inteligencia artificial van a jugar un papel preponderante.

Mientras, en el Versión Original conoceremos en profundidad a Gonzalo Figari y a Cinthia Delgado, o lo que es lo mismo, Candy Store. El número lo completamos con un extenso reportaje sobre las experiencias "phygital" dentro del bloque Interactiva; una entrevista dentro de Hipsterama con el colectivo Paco Graco, dedicado a rescatar gráficas comerciales de negocios que por desgracia se ven obligados a cerrar en Madrid; y el Sana Envidia donde conoceremos la campaña que le hubiera gustado hacer a Óscar Martínez, CCO de Publicis. Feliz año 2024.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com



46

Targets

LA GENERACIÓN X: VIAJEROS DEL TIEMPO, HACKERS DEL FUTURO

PUBLICIS GROUPE ESPAÑA

56

Interactiva Reportaje

EL GRAN RETO DE LAS MARCAS: CREAR EXPERIENCIAS INVOLVIDABLES

68

Zoom In

70

Hipsterama Reportaje

NO VA A QUEDAR NADA DE TODO ESTO

76

Hipsterama Medley

78

Sana Envidia

ÓSCAR MARTÍNEZ  
PUBLICIS



80

Premios Control  
ENERO 2024  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL  
2023-2024



48

SOstenibles



50

Firmas

MCI AGENCY  
CYBERCLICK

52

Interactiva Cluster