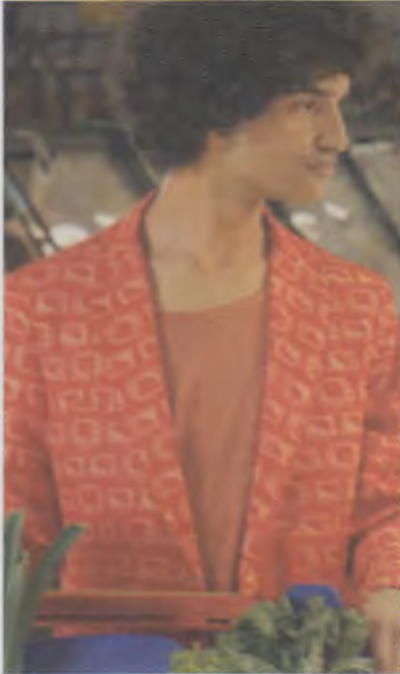




nº 718



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
BEATRIZ FAUSTINO
CARREFOUR

12

Internacional Entrevista
ROB LAMBRECHTS
PEREIRA O'DELL

16

Internacional Reportaje
UN CLÁSICO AL QUE AÚN LE QUEDAN
MUCHAS VUELTAS POR DAR

18

Internacional Firma
PAUL'S CORNER



20

Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

24

Tema de fondo
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN



34

Targets
EL CONSUMIDOR SENIOR:
AHORRADOR, SOLIDARIO
Y MÁS DIGITAL





FOTO PORTADA
Carmen Fuertes

19 FEB. 2024



WHAT WHACK WEARS



FEBRERO 2024, NÚM. 718

En los años 80 Tito Muñoz era uno de los grandes creativos del momento, pero no solo aportaba su enorme granito de arena a la creatividad patria, sino que, además, componía para dos monstruos de nuestra música como Joan Manel Serrat y Víctor Manuel; es decir, un creativo con mayúsculas. Sin embargo, imaginamos que poco a poco se fue cansando del vertiginoso ritmo de las agencias y terminó desapareciendo de la profesión. Este mes de febrero, coincidiendo con la publicación de su libro de poemas “Entre el Big Data y el alma” editado por Wunderman Thompson, lo sacamos en portada. Y es que, como reza el dicho, “los viejos rockeros nunca mueren”.

El anunciante de febrero es Carrefour y nuestra invitada, su directora de marketing Beatriz Faustino. En un sector donde la competencia no es feroz, lo siguiente, Faustino nos habla de lo importante que es para la marca potenciar la elección y el ahorro.

Para Internacional regresamos al mundo anglosajón tras varios meses “latam” y entrevistamos a Rob Lambrechts, Chief Creative Officer de Pereira O’Dell, nombrada en 2022 Agency Network of the Year en Cannes Lions.

El tema de fondo de este mes está dedicado a las Agencias de Comunicación. Para conocer el momento actual del sector decidimos organizar un debate con algunas de las principales agencias y descubrir de primera mano que les inquieta y que les ilusiona.

Asimismo, febrero, al igual que ya ocurriera en 2023, contiene un Especial Sostenibilidad con reportajes, case studies y firmas. Esos contenidos nos servirán para saber si este término tan maldito (sostenibilidad) sigue adquiriendo nuevos matices. El número incluye también un reportaje sobre la moda “fast fashion” dentro del bloque de Interactiva para cerrar con el Sana Envidia de Juan García-Escudero, director general creativo de TBWA\España.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

56

Sostenibles



62

Zoom In

50

Case Study
Wò STUDIO

64

Hipsterama Reportaje
DE ALTAMIRA A METARTGENX

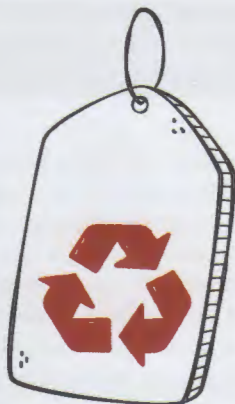


52

Interactiva Cluster

56

Interactiva Reportaje
LA DISYUNTIVA DE LA MODA: ENTRE
EL CONSUMO SOSTENIBLE Y LA
ADICCIÓN A LA INMEDIATEZ



68

Hipsterama Medley

71

Sana Envidia
JUAN GARCÍA-ESCUDERO
TBWA\España



72

Premios Control
FEBRERO 2024
CLASIFICACIÓN

PREMIOS
CONTROL
2023-2024



www.controlpublicidad.com