

# nº 718



**1**

Editorial

**4**

Opinión

**6**

Anunciante  
BEATRIZ FAUSTINO  
CARREFOUR

**12**

Internacional Entrevista  
ROB LAMBRECHTS  
PEREIRA O'DELL

**16**

Internacional Reportaje  
UN CLÁSICO AL QUE AÚN LE QUEDAN  
MUCHAS VUELTAS POR DAR

**18**

Internacional Firma  
PAUL'S CORNER



**20**

Internacional Creatividad

**22**

Nacional Creatividad

**24**

Tema de fondo  
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN



**34**

Targets  
EL CONSUMIDOR SENIOR:  
AHORRADOR, SOLIDARIO  
Y MÁS DIGITAL





FOTO PORTADA  
Carmen Fuertes

19 FEB. 2024



# WHAT WHACK WEARS



## FEBRERO 2024, NÚM. 718

En los años 80 Tito Muñoz era uno de los grandes creativos del momento, pero no solo aportaba su enorme granito de arena a la creatividad patria, sino que, además, componía para dos monstruos de nuestra música como Joan Manel Serrat y Víctor Manuel; es decir, un creativo con mayúsculas. Sin embargo, imaginamos que poco a poco se fue cansando del vertiginoso ritmo de las agencias y terminó desapareciendo de la profesión. Este mes de febrero, coincidiendo con la publicación de su libro de poemas “Entre el Big Data y el alma” editado por Wunderman Thompson, lo sacamos en portada. Y es que, como reza el dicho, “los viejos rockeros nunca mueren”.

El anunciante de febrero es Carrefour y nuestra invitada, su directora de marketing Beatriz Faustino. En un sector donde la competencia no es feroz, lo siguiente, Faustino nos habla de lo importante que es para la marca potenciar la elección y el ahorro.

Para Internacional regresamos al mundo anglosajón tras varios meses “latam” y entrevistamos a Rob Lambrechts, Chief Creative Officer de Pereira O’Dell, nombrada en 2022 Agency Network of the Year en Cannes Lions.

El tema de fondo de este mes está dedicado a las Agencias de Comunicación. Para conocer el momento actual del sector decidimos organizar un debate con algunas de las principales agencias y descubrir de primera mano que les inquieta y que les ilusiona.

Asimismo, febrero, al igual que ya ocurriera en 2023, contiene un Especial Sostenibilidad con reportajes, case studies y firmas. Esos contenidos nos servirán para saber si este término tan maldito (sostenibilidad) sigue adquiriendo nuevos matices. El número incluye también un reportaje sobre la moda “fast fashion” dentro del bloque de Interactiva para cerrar con el Sana Envidia de Juan García-Escudero, director general creativo de TBWA\España.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

**56**

Sostenibles



**62**

Zoom In

**50**

Case Study  
Wò STUDIO

**64**

Hipsterama Reportaje  
DE ALTAMIRA A METARTGENX

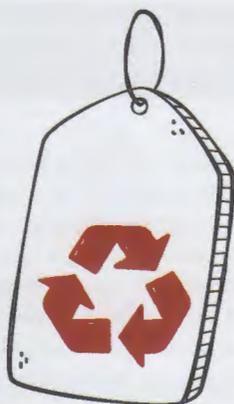


**52**

Interactiva Cluster

**56**

Interactiva Reportaje  
LA DISYUNTIVA DE LA MODA: ENTRE  
EL CONSUMO SOSTENIBLE Y LA  
ADICCIÓN A LA INMEDIATEZ



**68**

Hipsterama Medley

**71**

Sana Envidia  
JUAN GARCÍA-ESCUDERO  
TBWA\España



**72**

Premios Control  
FEBRERO 2024  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL  
2023-2024



www.controlpublicidad.com