

# nº 721



**1**

*Editorial*

**4**

*Opinión*

**6**

*Anunciante*  
ESTHER GARCÍA  
L'ORÉAL

**12**

*Internacional Entrevista*  
FABIO FERNANDES

**16**

*Internacional Reportaje*  
XIAOMI SOBRE CUATRO RUEDAS

**18**

*Internacional Creatividad*

**22**

*Nacional Creatividad*

**28**

*Tema de fondo*  
EXTERIOR



**58**

*Tema de fondo*  
COMERCIALIZADORAS DE MEDIOS



**48**

*Versión Original*  
IRISMEDIA



28 MAYO 2024

FOTO PORTADA  
Alvaro Ochoa

MAYO 2024, NÚM. 721

Irismedia cumple 18 años y hemos querido plasmar ese momento en nuestra portada. Sus cuatro socios fundadores (José Manuel Moreno, José Ángel Villar, María Torvisco y César Catalá) recrean una de las portadas más famosas de los Beatles, la de Abbey Road, que como muchos recordarán, vino a representar un momento crucial en la carrera de los cuatro de Liverpool. En este caso, nuestro particular Iris Road viene a ser un poco lo mismo; ese momento en el que pasado y futuro se dan la mano en un magnífico presente que tiene a Irismedia como una de las "Indies" de medios más respetadas del sector. Como complemento perfecto a la portada, son también los protagonistas del Versión Original, donde aprovechan para explicarnos porque esta mayoría de edad resulta tan ilusionante.

En la sección Anunciante tenemos como protagonista a L'Oréal, el mayor anunciante del país. Recorremos con su CDMO los entresijos de una compañía de 36 marcas al tiempo que repasamos las tendencias comunicativas del sector.

En Internacional este mes contamos con una de las mayores leyendas creativas brasileñas de todos los tiempos, Fabio Fernandes, quien charla largo y tendido con nuestro editor Javier San Román y repasa tanto su carrera como la evolución de la creatividad en estos años.

En lo referente a los temas de fondo, este mes nos centramos en Exterior, por un lado, para el que convocamos a un debate a los principales players del sector, y por otro, a las comercializadoras de medios, que revisan su actualidad a través de un completo reportaje.

Finalmente, cerramos mayo con un reportaje sobre el Día C celebrado a mediados de abril y el Sana Envidia que este mes lo protagoniza uno de los grandes nombres de nuestra publicidad, José Luis Esteo.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



www.controlpublicidad.com

FÚTBOL FEMENINO:  
**ALTERCADOS VIOLENTOS**

0



54

**Targets**  
LA GENERACIÓN Z Y LA EXPERIENCIA DE CLIENTE



68

**Interactiva Reportaje**  
¿TIENES CORREO! VALOR DE MARCA EN FORMA DE NEWSLETTER

74

**Zoom In**

78

**Hipsterama Reportaje**  
SAN SEBASTIÁN EN 10 DEBATES

56

**SOSTenibles**

84

**Hipsterama Medley**

58

**Case Study**  
SOMOS EXPERIENCES

87

**Sana Envidia**  
JOSÉ LUIS ESTEO



60

**Firmas**  
GROUPM INITIATIVE

88

**Premios Control**  
MAYO2024  
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL 2023-2024



64

**Interactiva Cluster**