



# nº 722



# 1

Editorial

# 52

Tema de fondo

AGENCIAS INDEPENDIENTES

# 4

Opinión

# 6

Anunciante

MARTA DOMÍNGUEZ  
MEDIAMARKT



# 12

Internacional Entrevista

SHARON ZYMAN  
PUBLICIS GROUPE MÉXICO

# 64

Versión Original

AUPA!



# 16

Internacional Reportaje

AMAZON PRIME PREPARA UNA  
AUTÉNTICA REVOLUCIÓN PUBLICITARIA

# 68

Targets

JUEGOS OLÍMPICOS  
EL MOMENTO DE LOS MEJORES  
PUBLICIS GROUPE ESPAÑA

# 18

Internacional Creatividad

# 22

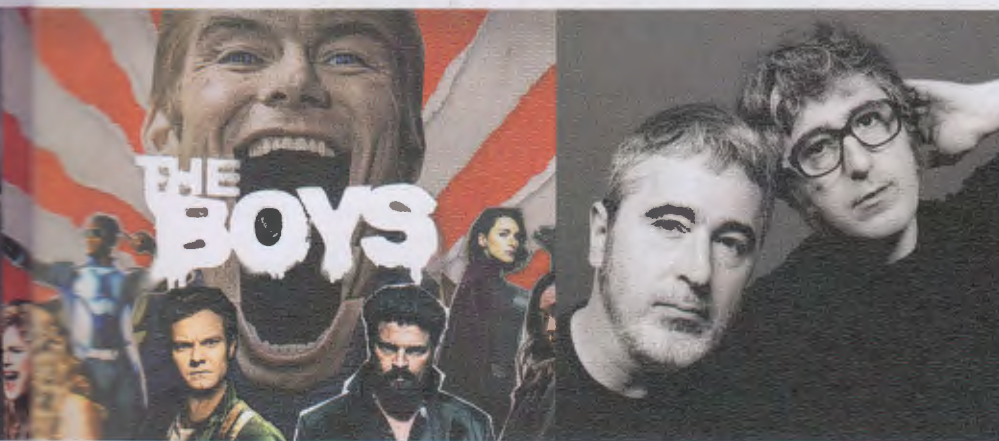
Nacional Creatividad

Especial Agencias Independientes



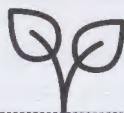


02 JUN. 2024

ILUSTRACION Y TITULADA  
Ramón Simón "REZA"

70

SOStenibles



80

Interactiva Cluster

72

Entrevista  
ALFONSO FERNÁNDEZ  
SAMSUNG

84

Interactiva Reportaje  
SOLIDARIDAD EN DIGITAL

74

Entrevista  
NOELIA FERNÁNDEZ  
UPARTNER MEDIA

90

Zoom In

76

Entrevista  
ADOLFO SUJATOVICH  
GUILLERMO LÁZARO  
FRIPOZO-BTOB

95

Sana Envidia  
SUSANA PÉREZ  
PROXIMITY

78

Case Study  
GRUPO BENT

79

Firmas  
INITIATIVE

96

Premios Control  
JUNIO 2024  
CLASIFICACIÓNPREMIOS  
CONTROL  
2023-2024

## JUNIO 2024, NÚM. 722

Llega el mes de junio y con él uno de nuestros números más emblemáticos, el Especial Agencias Independientes del que fuimos pioneros hace ya trece años, que se dice pronto. La verdad es que la evolución de las "Indies" en estos años ha sido realmente espectacular y hoy en día, muchas de ellas compiten de igual a igual con las multinacionales. Además, como queda reflejado en ambos debates (tanto el celebrado en Madrid como el celebrado en Barcelona) el talento senior que lo ocupan y dirigen no tiene nada que envidiar a las majors. Para el Anunciante hemos querido que el protagonista fuera MediaMarkt que justo cumple 25 años. Desde el mítico "Yo no soy tonto" ha llovido mucho y para repasar en profundidad ese cuarto de siglo hemos entrevistado a su Chief Marketing Officer, Marta Domínguez.

Por su parte, la protagonista de Internacional es la recién nombrada nueva CEO de Publicis Groupe México, Shaorn Zyman, que nos explica con todo detalle el posicionamiento de "Power of One" de la agencia.

Mientras, en el Versión Original visitamos a la "Indie" Aupa!, o lo que es lo mismo, los hermanos Mendíbil, Ekhi y Haitz, que tras un carrerón en distintas agencias fundaron en 2017 la suya propia bajo el lema "Somos lo que hacemos".

Cerramos el número con un reportaje, dentro del bloque de Interactiva, dedicado a las ONGs, y el Sana Envidia de Susana Pérez, directora creativa ejecutiva de Proximity.

Sergi Nebot

Redacción CTRL. Barcelona



www.controlpublicidad.com