



nº 722



1

Editorial

52

Tema de fondo

AGENCIAS INDEPENDIENTES

4

Opinión

6

Anunciante

MARTA DOMÍNGUEZ
MEDIAMARKT



12

Internacional Entrevista

SHARON ZYMAN
PUBLICIS GROUPE MÉXICO

64

Versión Original

AUPA!



16

Internacional Reportaje

AMAZON PRIME PREPARA UNA
AUTÉNTICA REVOLUCIÓN PUBLICITARIA

68

Targets

JUEGOS OLÍMPICOS
EL MOMENTO DE LOS MEJORES
PUBLICIS GROUPE ESPAÑA

18

Internacional Creatividad

22

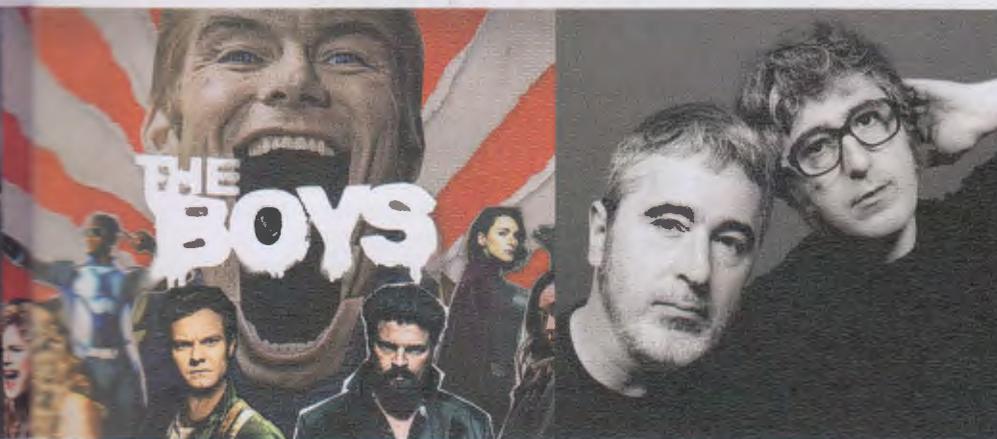
Nacional Creatividad

Especial Agencias Independientes





02 JUN. 2024

ILUSTRACIÓN Y TITULADA
Ramón Simón "REZA"**70**

SOSostenibles

**80**

Interactiva Cluster

72Entrevista
ALFONSO FERNÁNDEZ
SAMSUNG**84**Interactiva Reportaje
SOLIDARIDAD EN DIGITAL**74**Entrevista
NOELIA FERNÁNDEZ
UPARTNER MEDIA**90**

Zoom In

76Entrevista
ADOLFO SUJATOVICH
GUILLERMO LÁZARO
FRIPOZO-BTOB**95**Sana Envidia
SUSANA PÉREZ
PROXIMITY**78**Case Study
GRUPO BENT**79**Firmas
INITIATIVE**96**Premios Control
JUNIO 2024
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2023-2024

JUNIO 2024, NÚM. 722

Llega el mes de junio y con él uno de nuestros números más emblemáticos, el Especial Agencias Independientes del que fuimos pioneros hace ya trece años, que se dice pronto. La verdad es que la evolución de las "Indies" en estos años ha sido realmente espectacular y hoy en día, muchas de ellas compiten de igual a igual con las multinacionales. Además, como queda reflejado en ambos debates (tanto el celebrado en Madrid como el celebrado en Barcelona) el talento senior que lo ocupan y dirigen no tiene nada que envidiar a las majors. Para el Anunciante hemos querido que el protagonista fuera MediaMarkt que justo cumple 25 años. Desde el mítico "Yo no soy tonto" ha llovido mucho y para repasar en profundidad ese cuarto de siglo hemos entrevistado a su Chief Marketing Officer, Marta Domínguez.

Por su parte, la protagonista de Internacional es la recién nombrada nueva CEO de Publicis Groupe México, Shaorn Zyman, que nos explica con todo detalle el posicionamiento de "Power of One" de la agencia.

Mientras, en el Versión Original visitamos a la "Indie" Aupa!, o lo que es lo mismo, los hermanos Mendíbil, Ekhi y Haitz, que tras un carrerón en distintas agencias fundaron en 2017 la suya propia bajo el lema "Somos lo que hacemos".

Cerramos el número con un reportaje, dentro del bloque de Interactiva, dedicado a las ONGs, y el Sana Envidia de Susana Pérez, directora creativa ejecutiva de Proximity.

Sergi Nebot

Redacción CTRL. Barcelona



www.controlpublicidad.com