

nº 725



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
SILVIA ECHEZARRETA
CABIFY

12
Internacional Entrevista
ARIANA STOLARZ
ACCENTURE SONG

16
Internacional Creatividad

22
Nacional Creatividad

26
Tema de fondo
ANUNCIANTES



48
Tema de fondo
FESTIVALES



64
Versión Original
CHEIL

68
Targets
EL CONFLICTO DE LA GENERACIÓN
Z ENTRE AUTENTICIDAD Y PRECIO
REDEFINE LAS REGLAS DEL MARKETING
Y EL RETAIL
LLYC



FOTO PORTADA
Alvaro Ochoa

JULIO-AGOSTO 2024, NÚM. 723

La agencia Cheil tiene nuevo Chief Growth Officer, Pablo Gómez, al tiempo que un nuevo posicionamiento bajo el paraguas de 'Hack the present, Change the future'. Con ese motivo, nuestra portada del mes de julio nos presenta a Gómez junto a un viejo conocido de Ctrl, Alejandro Di Trolio, European Creative Chairman de Cheil Worldwide, dispuestos a hackear todo aquello que se les ponga por delante.

El anunciante de nuestro número veraniego es Cabify, compañía que busca su hueco en la movilidad urbana nacional mientras lucha contra el poder establecido. Hablamos con su directora de marketing, Silvia Echezarreta, para que nos cuente como viven el momento actual.

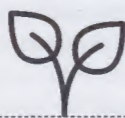
En Internacional la protagonista es Ariana Stolarz, Global Chief Strategy Officer de Accenture Song, quien tras su reciente presidencia del jurado de Creative Business Transformation Lions, nos ofrece su particular visión de la industria publicitaria.

En cuanto a los temas de fondo, el primero está dedicado a los anunciantes en el que hasta once marcas líderes abordan cuatro temas de rabiosa actualidad. El segundo, dedicado a festivales, analiza en detalle lo más llamativo de El Sol y Cannes Lions.

El número lo completamos con una entrevista a Cristina Hernández, Directora de eventos de Acciona Cultura; una segunda entrevista cuyos protagonistas son los CEOs de Be A Lion, Carlos Sánchez y Silvia Velasco; y el Sana Envidia que en esta ocasión nos viene de la mano de Lolo Ortega, director creativo de VML.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona

70
SO Steribles90
Zoom In72
Entrevista
CRISTINA HERNÁNDEZ
ACCIONA CULTURA94
Hipsterama Medley76
Entrevista
CARLOS SÁNCHEZ, SILVIA VELASCO
BE A LION95
Sana Envidia
LOLO ORTEGA
VML78
Case Study
MCR AGENCY80
Interactiva Cluster84
Interactiva Reportaje
GENERACIÓN ALPHA: LOS NIÑOS
DOMINAN EL MUNDO96
Premios Control
JULIO 2024
CLASIFICACIÓNPREMIOS
CONTROL
2023-2024

www.controlpublicidad.com